

集團文化訓

第 101 期結案報告

專案名稱：集團文化訓

專案目標：瞭解集團文化內涵、從陌生人成為旺旺人、成為集團文化宣傳種子。

一、執行摘要說明

(一) 相關數據：

1.學員出席率：本期 100%·前期 100%。

應到人數	實到人數	缺席人數	出席率
52	52	0	100%

2. 學員及格率：本期及格率 100%。實考人數 52 人。

	實考人數	及格人數	未及格人數	及格率
學員及格率-學科	52	52	0	100%
學員及格率-術科	52	52	0	100%
學員及格率-整體	52	52	0	100%

3. 前後期學員滿意度：本期 4.95，前期 4.86

(五分量表：5 分滿意、4 分普通、3 分不滿意、2 分很不滿意、1 分極不滿意)

第 101 期	
滿意度總平均	4.95
(1)認識旺旺人	4.96
(2)集團簡介/發展沿革	4.96
(3)文化物件	4.97
(4)旺眾一心	4.97

(5)經營理念/經營指標/公司訓	4.96
(6)公司口號/旺旺四心	4.94
(7)集團社歌	4.92
(8)闖關活動	4.96
(9)結訓筆試	4.92

4.學習成效：前後測錯誤率比較，15 題中有 15 題錯誤率下降。

成效達 100%。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	平均錯誤
前測 錯誤率	3%	2%	1%	4%	0%	2%	3%	1%	2%	3%	3%	2%	3%	1%	0%	2%
後測 錯誤率	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(二) 本期講師：中天電視 楊秀蓓



實習講師：中天電視 顧芳瑜



(三) 學員回饋與改善建議：

- 1. 很感謝公司這次的文化訓，讓我認識很多不同的好朋友也更了解集團！
- 2. 很棒的安排，受益良多，謝謝！
- 3. 謝謝各位辛苦的各關企人資同仁！這場文化訓收穫滿滿。
- 4. 謝謝所有分享的老師們，輔導員辛苦了！謝謝！
- 5. 指導團隊非常用心，且清楚指揮，使大家收穫滿滿。
- 6. 指導團隊人員超棒！藉由此次文化訓更認識旺旺集團，謝謝工作人員。
- 7. 有緣相聚在一起，非常好！謝謝各位辛苦的輔導員。

二、專案第 101 期目標達成狀況

(一)瞭解集團文化內涵：

83%(43 位)學員對集團文化有更深入瞭解，17%(9 位)學員已清楚瞭解。

(二)從陌生人成為旺旺人：

藉由破冰活動，大部份學員較深入認識 9 位以上的關係企業夥伴，讓夥伴之間從陌生到認識。

(三)成為集團文化宣傳種子：

69%(36 位)學員非常樂意成為文化宣傳種子，向公司其他同事或朋友分享旺旺文化，31%(16 位)願意試試向公司其他同事或朋友分享。

三、課程花絮

(一) 認識旺旺人：



(二) 課程進行：

1.各組搶答爭取分數、社歌教學：



2.旺眾一心(群龍取水大賽)：



3.旺眾一心(呼拉圈傳遞大賽)：



(三) 小組合照：

第一組



第二組



第三組



第四組



第五組



第六組



(四) 表現優異：

中國電視 邱泰元



旺家貿易 陳百柔



(五) 榮耀時刻：

第三名





第二名



第一名

(六) 結訓大合照：

