

集團文化訓

第 103 期結案報告

專案名稱：集團文化訓

專案目標：瞭解集團文化內涵、從陌生人成為旺旺人、成為集團文化宣傳種子。

一、執行摘要說明

(一) 相關數據：

1.學員出席率：本期 100%·前期 100%。

應到人數	實到人數	缺席人數	出席率
76	76	0	100%

2. 學員及格率：本期及格率 100%。實考人數 76 人。

	實考人數	及格人數	未及格人數	及格率
學員及格率-學科	76	76	0	100%
學員及格率-術科	76	76	0	100%
學員及格率-整體	76	76	0	100%

3. 前後期學員滿意度：本期 4.97，前期 4.90

(五分量表：5 分滿意、4 分普通、3 分不滿意、2 分很不滿意、1 分極不滿意)

第 103 期	
滿意度總平均	4.97
(1)認識旺旺人	4.96
(2)集團簡介/發展沿革	4.98
(3)文化物件	4.97
(4)旺眾一心	4.98

(5)經營理念/經營指標/公司訓	4.97
(6)公司口號/旺旺四心	4.97
(7)集團社歌	4.97
(8)闖關活動	4.98
(9)結訓筆試	4.96

4.學習成效：前後測錯誤率比較，15 題中有 15 題錯誤率下降。

成效達 100%。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	平均錯誤
前測 錯誤率	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%
後測 錯誤率	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%

(二) 本期講師：中天電視 楊秀蓓



實習講師：

宜蘭食品 江承翰	中天電視 顧芳瑜
	

(三) 學員回饋與改善建議：

- 1.謝謝你們用心的舉辦，很棒很喜歡，辛苦了!
- 2.感謝集團讓我們用公假聚在一起機會，透過分組認識更多不同公司同事，可以互相交流非常有意義。
- 3.講師很認真講的很清楚，工作人員親切在旁帶領我們，組員同心協力團結力量大，發揮一家人精神。
- 4.活動整體很活潑，感謝承辦單位的用心與巧思，讓我們更了解公司文化及旺旺精神，很充實的一天。
- 5.所有工作人員辛苦了! 謝謝你們。有學有吃有玩還有拿，最重要的是認識好多不同產業別同事，收穫滿滿。

二、專案第 103 期目標達成狀況

(一) 瞭解集團文化內涵：

88%(67 位)學員對集團文化有更深入瞭解，12%(9 位)學員已清楚瞭解。

(二) 從陌生人成為旺旺人：

藉由破冰活動，大部份學員較深入認識 10 位以上的關係企業夥伴，讓夥伴之間從陌生到認識。

(三) 成為集團文化宣傳種子：

74%(56 位)學員非常樂意成為文化宣傳種子，向公司其他同事或朋友分享旺旺文化，26%(20 位)願意試試向公司其他同事或朋友分享。

三、課程花絮

(一) 認識旺旺人：



(二) 課程進行：

1. 小組表演、搶答加分：





2.旺眾一心(全員大拼圖)：



3.旺眾一心(呼拉圈傳遞大賽)：



(三) 社歌教學：



(四) 小組合照：

第一組



第二組



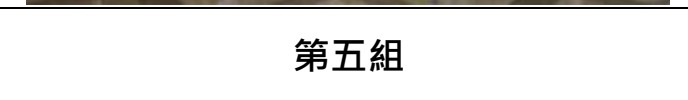
第三組



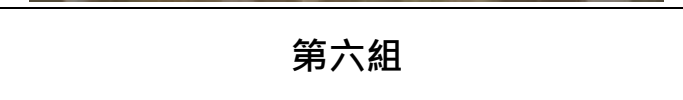
第四組



第五組



第六組





第七組



第八組



(五) 榮耀時刻：



第二名



第一名



(六) 結訓大合照：

