

集團文化訓

第 104 期結案報告

專案名稱：集團文化訓

專案目標：瞭解集團文化內涵、從陌生人成為旺旺人、成為集團文化宣傳種子。

一、執行摘要說明

(一) 相關數據：

1. 學員出席率：本期 100%，前期 100%。

應到人數	實到人數	缺席人數	出席率
60	60	0	100%

2. 學員及格率：本期及格率 100%。實考人數 60 人。

	實考人數	及格人數	未及格人數	及格率
學員及格率-學科	60	60	0	100%
學員及格率-術科	60	60	0	100%
學員及格率-整體	60	60	0	100%

3. 前後期學員滿意度：本期 4.93，前期 4.97

(五分量表：5 分滿意、4 分普通、3 分不滿意、2 分很不滿意、1 分極不滿意)

第 104 期	
滿意度總平均	4.93
(1)認識旺旺人	4.92
(2)集團簡介/發展沿革	4.93
(3)文化物件	4.90
(4)旺眾一心	4.95

(5)經營理念/經營指標/公司訓	4.95
(6)公司口號/旺旺四心	4.93
(7)集團社歌	4.93
(8)闖關活動	4.95
(9)結訓筆試	4.92

4.學習成效：前後測錯誤率比較，15 題中有 15 題錯誤率下降。

成效達 100%。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	平均錯誤
前測 錯誤率	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%
後測 錯誤率	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%

(二) 本期講師：中天電視 劉莉芬



(三) 學員回饋與改善建議：

- 1.希望能見旺董、高層等，到場一起精神講話，一見廬山真面目。
- 2.感謝各位同事用心規劃文化訓活動，以影片、故事等方式讓我們了解集團的理念，也認識不同關企的同事，謝謝大家。
- 3.對於本次活動非常滿意也很感動，謝謝所有的工作人員，你們辛苦了!
- 4. 這次的文化訓了解集團的理念和文化，還認識了不同領域的同事，希望可以多舉辦相關活動促進跨公司交流，非常感謝!
- 5.來上公司文化訓瞭解公司的一切做為，很榮幸的成為旺旺集團一份子。
- 6.建議以後可以將旺旺集團講義給學員帶回家閱讀收藏，也隨時可以讓學員閱讀，謝謝!

二、專案第 104 期目標達成狀況

(一) 瞭解集團文化內涵：

85%(51 位)學員對集團文化有更深入瞭解，15%(9 位)學員已清楚瞭解。

(二) 從陌生人成為旺旺人：

藉由破冰活動，大部份學員較深入認識 7 位以上的關係企業夥伴，讓夥伴之間從陌生到認識。

(三) 成為集團文化宣傳種子：

63%(38 位)學員非常樂意成為文化宣傳種子，向公司其他同事或朋友分享旺旺文化，37%(22 位)願意試試向公司其他同事或朋友分享。

三、課程花絮

(一) 認識旺旺人：



(二) 課程進行：

1. 小組表演、搶答加分：



2. 旺眾一心(全員大拼圖)：



3.旺眾一心(呼拉圈傳遞大賽)：



(三) 社歌教學：



(四) 小組合照：

第一組



第二組



第三組



第四組



第五組



第六組



第七組



第八組



(五) 榮耀時刻：

第三名



第二名





(六) 結訓大合照：



四、學員完訓後，針對「集團」或「各關企&單位」建議與回饋。

(依公司別排序)

工商時報	
羅皓樟	對於旺旺集團有了更多的認識與了解，也沒想到旺旺跨足那麼多產業，也有許多第一次聽到的關係企業，在活動中也認識到許多來自四面八方的同仁，有緣相聚就是一種福氣，與大家交流後也發現大家的業務都不相同，很開心有這個機會走出辦公室認識大家，認識旺旺！
劉旻君	希望文化訓可以多提一點台灣在地的內容，聽起來會更有認同感。藉由這次的文化訓，讓我對旺旺集團有更多的了解，原本以為只有跨足食品、媒體以及飯店業，沒想到在醫療跟保險都有相關企業，很開心這次的文化訓也讓我認識了其他產業的朋友。
黃心瑀	受訓有助於了解集團理念，認識集團，同時也給大家一個彼此認識的機會。公司訓的教學能深刻了解公司文化，並將其應用到工作上，是一個很好的經驗及機會。另外，活動人員都很親切的解說，認真負責的態度也讓原本陌生的場合看起來不可怕了，也能更快融入其中。
江祉誼	集團提供一個大平台，給予兩岸年輕人發揮才能的機會，也將正面向上的公司訓與企業文化導入公司每個員工。午餐便當可以再加強美味可口。工作人員辛苦了，很努力讓參與同仁互動認識公司文化。休息時間可以延長。
王道旺台	
黃任強	經過文化訓的洗禮，了解到原來這麼多的企業都和集團密不可分，也更加了解旺旺的起緣過程真的相當不容易，讓我們值得學習那堅持努力不懈的精神。公司口號和公司訓發揮到日常生活中，大家就像一家人一樣「有緣相聚、團結旺旺」！
林妤亭	很好，可以認識朋友。希望能改善中午便當的品質。大家辛苦了，工作人員都很盡責。希望活動能再更有創意一點。希望能多送一點水神，比較實用。希望能輪流回答問題，就不會有一直沒被點到的問題。休息時間長一點，只有一個小時太短了。希望能多提供吸 C 凍，飲品太少。
詹蕙銘	覺得各位準備這個活動非常用心，可以增加旺旺各個企業之間的瞭解，不然原本只知道旺旺有媒體產業、水神、飯店、食品產業，此外，文化訓也加深了我對公司文化的認識，知道董事長是怎麼苦過來的，也能時時提醒自己要更加努力工作，另外吸 C 凍一下就被拿完了，因為平常沒看過這個產品，感覺好像可以多準備一點。
中國電視	
鄧銘	參加集團文化訓後讓我更瞭解公司的相關單位，也身處這個大家庭帶來的歸屬感，也希望利用自己的專長，讓公司深入人心，更相信公司所做的是為社會大眾謀福利。
陳峯名	參加完後讓自己更加認識到旺旺在全世界的佈局，知道旺旺的由來，跟小組同仁一起闖關遊樂，讓自己了解到團結的力量會比個人的力量來的大很多，在這個活動裡面可以認識到集團各個不同單位的

	人，我覺得是個不錯的活動，感想是可以讓自己增加跟同仁的互動，建議是集團可以多多辦這樣有意義的活動。
連源濱	參加集團文化訓後，更了解旺旺集團的用心、細心，每個出發的目標，集團都有經營的初衷，這次課程中，更認識了集團的經營項目多元，蔡董事長一路發奮的歷程，英雄總是孤獨，年紀輕能撐起家業佩服，成功不忘回饋社會敬佩。
蔡瑜珊	透過參與集團文化訓，讓我更了解集團的文化和眾多的關係企業，也可以和其它關係企業的同仁交流，體現旺旺一家人的概念。學習「公司訓」、「社歌」在歡樂的狀態下更了解公司的精神指標和背後含義，增加了自身的公司認同感、歸屬感！一日旺旺人、終身旺旺魂！！
張宇禎	第一次進來公司，除了自己的工作之外，還可以參加集團的文化訓，也因為這樣，更加的了解了公司一直以來的傳承文化，演變的歷史以及所堅持的理念等等，也慶幸自己進來那麼大的公司，可以從中感受到公司的背景文化，這麼有體制的公司，需要多大的毅力與決心，期盼自己可以藉此精神盡好工作的責任，感謝文化訓的籌辦，更感謝公司有緣帶我進來這個大家庭！
韓志興	目前現在硬體設備，如剪輯電腦、攝影器材，已經使用十年左右，希望能逐一更新以利新聞作業。集團文化訓的內容能更加快節奏，比如說影片欣賞部份，可以改為線上影音並隨機考來到現場則以互動闖關即可。
吳家嫻	很棒的活動，了解公司創業的過程，還有公司訓跟經營理念，同時也從遊戲中學到很多有時候比賽不是為了輸贏而是團結，大家上下一條心，才能學到跟獲得成功！我們是一家人，大家不分你我，也從活動中認識到跨企業的朋友，未來更監督自己在工作崗位上發光發熱。
蔡東達	感謝公司提供此次機會可以來參與集團的文化訓，除了更加了解旺旺集團的歷史，更加能深入集團，除此之外，藉由活動與其它關企同仁互動，甚為有趣，真心感謝所有的「小黑」及講師，感謝各位。
中天電視	
潘素琴	很高興能加入這大家庭，希望能絕對發揮自己，隨時提醒自己，切實反思自己，參與這次團體活動，讓自己更了解公司文化，謝謝工作人員辛苦的安排。
簡聿均	最初加入旺旺集團時，對於公司的「理念、招牌、經營理念、經營指標、公司訓、公司口號」以及「有緣相聚、一家人、大團結一定贏」等等的公司精神感到困惑，較為多樣且不容易記，但是隨著文化訓的成長中，我深深的體會了蔡董對於經營的堅持，對於文化底韻的奮鬥，又或著說對於當初少壯承攬集團的用心，真的更加的描繪了「緣、自信、大團結」的經營理念。過去的日子因為肺炎影響了所有人的生活步調，更讓每一個生活著的人更加感受到了生命之間的連結，珍貴以及為他人付出與貢獻的精神，伴隨著中天的關台，我們不是失去，而是獲得了更多的緣份，惜緣惜才就如同一個大家庭一般，不被外界打倒，不被他人所約束，如同文化訓教室中寫的那一段話「合心合作合氣」「有心用心道德心細心」希望團結一心的一家人，可以努力用心為人民發聲，堅持自我與集團的力量。
齊彥	感謝能夠有這個機會，可以來到旺旺這個大家庭，在這邊認識到許多形形色色的同事，不管是工作上或是私底下，都可以合作無間。而在文化訓中，也學習到如何與陌生組員團結起來搶關，大家對勝力

	的渴望，相信未來都可以成為公司的助力，讓我們高利潤高成果創造新事業。
吳佩弦	提供了很多零食，很棒!但是希望便當可以好吃一點!遊戲很多，蠻好玩的，尤其拼圖很心機欸很喜歡!上完課又更了解旺旺，也希望今年可以有尾牙!工作人員辛苦了，陪我們這些菜雞一整天，謝謝!
張凱榮	集團訓後，可以更加了解旺旺這個大家庭，並且學習到做人處事。
陳季涵	對於旺旺有深入的了解，也發現旺旺不僅僅是旺旺，還是超越旺旺，所做所為都是之前的十倍甚是百倍，特別是對於社會責任與關懷是無私的表現，還有責任牆對於員工的責任和重視，了解後才發現，原來董事長看似與我們相離很遠，但卻與我們變親近了。
時報資訊	
宋原彰	覺得公司的經營理念、經營指標、公司訓非常受用。可以幫助我在工作上的態度，非常謝謝工作人員辛苦舉辦此活動，讓我了解集團的文化，還有很多關係企業，涵蓋了各個領域，非常榮幸能參與這個大家庭中，今天非常開心。
廖子宇	參加集團文化訓，讓我這個剛加入的員工更加了解公司的歷史、文化與目標，或許現在的我無法讓公司更好，但文化訓讓我有遵守的理念與目標，我所屬的公司「時報資訊」目前也因為長官的指導及各單位的合作之下日日都在進步，我也希望能夠在其中出一份力。
劉銘浚	從一早第一堂課開始的旺旺精神操，就使學員的精神振奮，充滿有活力的一天，集團文化訓的講師講課有條理口齒清楚，讓我們對集團的經營理念、經營指標及公司訓。著實知道旺旺集團蔡董事長的經營用心，對待員工的態度，使我對公司更有信心，想繼續發揮自己專才更努力。
曹逸雯	旺旺集團橫跨眾多產業，有這個機會參加文化訓，讓大家認識集團版圖，覺得是很重要的事。活動設計很用心，從上午的猜拳尋求共識開始,就是一個很好的開始與體驗，從觀察其它同仁的想法，到獲得一致的共識，當大家都有這個體驗，並形成共識後，就很快的可以達成目標了。下午的活動，也了解到大家事情充份準備的重要性，而事前充份的準備，將是可以“快速”達成目標的重要因素之一。
林暉立	公司非常用心，安排了一整天的文化訓，從中我受益良多，了解更多公司文化背景和相關企業，知道自己來到一家大公司不是只要把手上的事做好，也要更有遠見，認識自己所在的地方，團結旺旺。
翁慧如	感謝集團內各單位的人資及負責本次文化訓的前輩，有你們的用心讓我們更了解集團，也認識更多的人，謝謝。我原本在進公司前對旺旺集團並不是很認識，經由這次課程，原來我的日常生活都離不開旺旺，身為旺旺人希望對未來盡更多的力量在自己工作崗位上。這次也藉由活動，認識更多不同工作領域的同事。
劉育昇	希望全民大悶鍋能再開播。台灣不能只有一種聲音，旺旺能成為兩岸溝通的橋樑。 時報資訊的主管 Roger 人很理性很好相處，是 IT 界很少見！未來有機也要繼續追隨，希望能在這發揮所長，提昇資安與系統穩定。
旺旺友聯	
楊政原	建議類似的團康活動可至各區辦理，讓資深及進公司一段時間的同仁也能再回想起進公司的初衷，針對公司的歷史文化也有更深的了解，希望未來也能有機會去到各區的部門參訪。

杜婉瑜	這次的文化訓讓我更了解旺旺集團旗下有非常多的產業，也了解董事長對集團期望與努力，在這次上課裡也學習到大團結，團隊精神大家有共同目標一起努力，也認識了來自很多不同產業的同事，大家互助勉勵，希望在未來能在公司繼續努力打拼!
陳威憲	我在參加文化訓以前，對於旺旺集團的認知只有友聯、宜蘭食品、中天、中時的印象，在經過講師的細心介紹後，我才知道還有這麼多的關係企業，旺董的傳奇也讓我很有感動，禎計作社長的義氣也是令人敬佩，大家一路上來都很不容易，感恩有前人的耕耘，才有現在的旺旺。
古惠婷	來到集團文化訓才了解旺旺集團的文化、理念及相關企業，還認識到不同間公司的同事，這次的文化訓非常的棒!大家旺旺!
葉勇成	集團文化訓課程明白清楚的介紹及團各個分公司及關係企業有哪些，集團不只有專注在賺錢上同時也有發展愛心基金會回報社會和幫助社會上需要幫助的弱勢團體，也了解到集團的開創歷史和所受到困難，依依的在旺董的帶領引導下慢慢的突破，關關難過關關過!
蔡明書	讓集團中各分公司不同領域的員工一同參與文化祭，除了可讓平時沒有交流的員工有所認識，也能藉此擴展人脈，增加不同領域中的同事間互動，業務來往，建議課程中可增加小組成員間的深刻認識和瞭解，畢竟不是每個人都是活潑、熱情、主動。
賴秋靜	藉由參加文化訓，深入了解到集團的發展以及其精神，也經分組活動了解到團隊合作的重要性，每個人每個部份都是經由每個人的努力而成就完美交辦的事項，團結更能創造更多的價值。
曾慧芳	透過上完文化訓之後，更了解公司文化及集團名下的公司、產品及產業，以前印像也就是只有「旺旺仙貝」現在才知道有更多的產品，是我原本不知道的，真的是有大開眼界！謝謝上完文化訓後更了解公司，謝謝工作人員安排課程及遊戲。
曾姍佳	保險的紙本繳費單，希望也能放上信用卡 QR CORD 做聯結。
張孫毅	今天參與集團文化訓，讓我更確實了解旺旺集團旗下的子公司及經營項目類別，更清楚了解公司的經營理念。透過闖關活動的方式熟記公司口號及公司訓,也了解透過合作方式達成每項任務。
賴子甯	參加文化訓後感受到有緣的人才會同聚在一個大家庭，很珍惜這個歡樂的時光！對文化訓工作人員說聲辛苦了，希望神旺的普諾麵包可以再增加營業據點。
林芝雅	參與集團文化訓後讓我更了解旺旺的起緣及公司理念，只要大家團結齊心協力，便可以完成工作！未來我也會努力完成自己份內工作且確實執行，負起自己的責任,為公司開創更亮眼的成績。
洪偉宸	參加完文化訓之後才知道，原來集團底下有這麼多相關企業，而且涵蓋的範圍那麼廣，而今天的活動也讓我更認識自己，並且認知到團結的重要性，如何去溝通，對於未來工作都有不少幫助。
郭威志	本次參加集團文化訓後，深刻感受到"旺旺"這個招牌的厲害，跨足了那麼多產業，還都做得有聲有色，而且員工去關係企業消費還有優惠，真是照顧員工，也希望旺旺集團能夠越做越大，業績蒸蒸日上，跨足更多行業，這樣我們員工可以享受更多的福利!我很喜歡也認同公司訓，俗話說"知己知彼，百戰不殆"，在了解對手前，要先自我了解，才可充分自己發揮，最後很開心參加這次文化訓!
賴冠文	我覺得收穫良多，結交了許多集團內的各產業，一起為了旺旺而努力，認識許多集團的心血，透過聊

	天之中也瞭解各行業的工作內容。
王翔平	謝謝公司集團給予我們新人這樣的文化訓，透過今日的文化訓，不僅對於集團遍布的產業更加的了解，對於集團的歷史，董事長的經營理念，才有了最初步的認識，雖然知道的事只如滄海一粟，但已深深燃起我身為旺旺人心中的那把火，旺旺的過去我來不及參與，但未來我能一同創造。
彭世穎	活動人員都相當親切，給人一種大家庭的感覺，講師也非常認真帶動大家，深入了解旺旺文化，跨足產品、房地產、保險...等等，由許多前輩辛苦打造，並且創造出現在的我們，滿懷心存感激，公司訓給我也有很深的省思，認識、反思、提醒、把握、發揮，回到公司後受用無窮。
陳宥榛	非常棒!可以認識公司的來由與文化發展，並且可以認識其他旺旺集團的同事，雖然未來也不會再見到，謝謝辛苦的工作人員，希望每個人都有吸 C 凍，聽說養樂多口味很好喝。
林妍安	此次受訓收穫滿滿，讓我們更認識旺旺集團，像是集團跨足多元文化的產業，以及對食品安全的重視。
何庭萱	很有趣!認識了很多旺旺相關產業，也知道有員工折扣可以在各大旺旺旗下品牌消費，很實用。希望結訓後有旺旺食品綜合包，感覺就會吃得很開心。
李宥鈞	這次參加集團文化訓，覺得在旺旺集團旗下工作，真的是一件很幸福的事情，不管是同事及新見面的同事們，都能讓人感覺到很舒服，讓我感覺這不是一份工作，更是一個大家庭，這個文化訓是一項很棒的活動，希望這個活動能一直延續下去。
何嘉晟	我覺得今天的活動真的是很棒，從玩的到吃的都有很棒，然後工作人員都辛苦了。
陳春億	本次參加文化訓後，對公司背景及經營理念有相當的認知，對於旺旺這個大家庭能夠參與深感榮幸，本次活動工作人員都很認真的講解與輔導，很辛苦謝謝你們。
王博	參加文化訓後，感覺介紹較多的食品及媒體事業，希望日後可以多一點旺旺友聯的介紹。看到集團有那麼多的事業，不論是國內或是國外，都讓我更加認識旺旺集團，從中了解許多公司理念及發展，還有許多代表性的人物。
鞠致東	透過簡易的活動，讓大家認集團，並且聚集各個公司的人，可以了解各產業,感覺很新鮮。旺旺集團是如此的龐大，跨足各產業，如果今日不參與此活動，我想我不會知道這些，例如,澎湖喜來登，希望去住的時候真的會有員工價，以前在澎湖當兵時還在興建，也希望自己在公司好好工作，為公司盡力。
宜蘭食品	
吳淑芳	非常感謝集團這麼多同仁協助舉辦文化訓，促進不同關係企業的同事相互交流、了解公司間的關聯性，以及集團重視人與人之間的維繫，希望未來有不定期可以與不同關企相互交流的機會。
陳詩璇	參加本次公司的文化訓，讓我更加了解公司有哪些相關企業，也對於董事長的家訓-朝念父志、暮思母恩的孝道，非常的認同，以後會更加孝順父母，不忘父母養育之恩，對於公司的經營理念、經營指標、公司口號、公司訓等都會銘記於心，並了解其之重要性，最後對文化訓上課內容也深覺得有趣好玩，並明白其內之意涵。
李佳徽	這次參與集團的文化訓後，更能體現旺旺人在所有事情上都很團結，大家在問題中分組分工解決，共

	<p>同討論，這是在每一方面都最重要的地方，要有共識才能共同努力合作，提高效率，讓自己發揮自己所長，去幫助對方及公司。因緣份大家才能相聚在這大家庭，旺旺有嚴格的品質把關，人人皆為品保，溝通很重要，互相學習創造更好的新事業!</p>
林國君	<p>第一次來到旺旺的總公司，心裡抱著滿滿的期待，在講師仔細的講解過程，充份瞭解公司過去、現在、未來發展，也一同與公司各個不同部門的新進同仁一起闖關，彼此認識培養默契，真的是很難忘的經驗，非常感謝公司給我這次的機會參加新人訓，也希望自己在未來能持續在公司發光發熱。</p>