

# 集團文化訓

## 第 96 期結案報告

專案名稱：集團文化訓

專案目標：瞭解集團文化內涵、從陌生人成為旺旺人、成為集團文化宣傳種子。

### 一、執行摘要說明

#### (一) 相關數據：

1.學員出席率：本期 100%·前期 98.46%。

應到人數	實到人數	缺席人數	出席率
74	74	0	100%

2. 學員及格率：本期及格率 100%。實考人數 74 人。

	實考人數	及格人數	未及格人數	及格率
學員及格率-學科	74	74	0	100%
學員及格率-術科	74	74	0	100%
學員及格率-整體	74	74	0	100%

3. 前後期學員滿意度：本期 4.88，前期 4.98

(五分量表：5 分滿意、4 分普通、3 分不滿意、2 分很不滿意、1 分極不滿意)

第 96 期	
滿意度總平均	4.88
(1)認識旺旺人	4.89
(2)集團簡介/發展沿革	4.92
(3)文化物件	4.88
(4)旺眾一心	4.86

(5)經營理念/經營指標/公司訓	4.89
(6)公司口號/旺旺四心	4.86
(7)集團社歌	4.85
(8)闖關活動	4.88
(9)結訓筆試	4.86

4.學習成效：前後測錯誤率比較，15 題中有 15 題錯誤率下降。

**成效達 100%。**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	平均錯誤
前測 錯誤率	2%	0%	3%	5%	8%	6%	2%	3%	4%	1%	0%	5%	3%	0%	2%	3%
後測 錯誤率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%

(二) 本期講師：中國時報 呂文文



### (三) 學員回饋與改善建議：

- 1.好棒，好玩，有得吃!
- 2.很熱情，很專業，很棒!
- 3.輔導員都很漂亮!
- 4.整體非常棒喔!
- 5.馬克杯應該每人一個
- 6.大家都辛苦囉，謝謝!!
- 7.很讚!!很喜歡這樣的活動氛圍!

## 二、專案第 96 目標達成狀況

### (一)瞭解集團文化內涵：

66%(49 位)學員對集團文化有更深入瞭解，34%(25 位)學員已清楚瞭解。

### (二)從陌生人成為旺旺人：

藉由破冰活動，大部份學員較深入認識 9 位以上的關係企業夥伴，讓夥伴之間從陌生到認識。

### (三)成為集團文化宣傳種子：

70%(52 位)學員非常樂意成為文化宣傳種子，向公司其他同事或朋友分享旺旺文化，30%(22 位)願意試試向公司其他同事或朋友分享。

### 三、課程花絮

#### (一) 認識旺旺人：



(二) 高管分享：旺旺中時文化傳媒(北京) 林淑黛總經理



(三) 課程進行：

1. 講師問問題，各組搶答爭取分數



2. 旺眾一心(臥龍取水大賽)：





3. 旺眾一心(呼拉圈傳遞大賽) :



(四) 社歌教學 :



(五) 小組合照 :

第一組



第五組



第二組



第六組



第三組



第七組



第四組



第八組





(六) 心得分享/表現優異：



(七) 榮耀時刻：







(八) 結訓大合照：

