

集團文化訓

第 98 期結案報告

專案名稱：集團文化訓

專案目標：瞭解集團文化內涵、從陌生人成為旺旺人、成為集團文化宣傳種子。

一、執行摘要說明

(一) 相關數據：

1.學員出席率：本期 100%·前期 100%。

應到人數	實到人數	缺席人數	出席率
63	63	0	100%

2. 學員及格率：本期及格率 100%。實考人數 63 人。

	實考人數	及格人數	未及格人數	及格率
學員及格率-學科	63	63	0	100%
學員及格率-術科	63	63	0	100%
學員及格率-整體	63	63	0	100%

3. 前後期學員滿意度：本期 4.91，前期 4.89

(五分量表：5 分滿意、4 分普通、3 分不滿意、2 分很不滿意、1 分極不滿意)

第 98 期	
滿意度總平均	4.91
(1)認識旺旺人	4.90
(2)集團簡介/發展沿革	4.92
(3)文化物件	4.91
(4)旺眾一心	4.92

(5)經營理念/經營指標/公司訓	4.91
(6)公司口號/旺旺四心	4.91
(7)集團社歌	4.90
(8)闖關活動	4.91
(9)結訓筆試	4.92

4.學習成效：前後測錯誤率比較，15 題中有 15 題錯誤率下降。

成效達 100%。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	平均錯誤
前測 錯誤率	3%	1%	2%	4%	2%	2%	5%	3%	4%	1%	3%	2%	4%	0%	1%	2%
後測 錯誤率	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(二) 本期講師：中天電視 楊秀蓓



(三) 學員回饋與改善建議：

- 1.充實的認識公司文化。
- 2.希望便當多種口味。
- 3.禮物可以均分方式放入公司的提袋。
- 4.辛苦了!感覺準備的很用心! 謝謝所有工作人員，簡直太棒了吧!

二、專案第 98 期目標達成狀況

(一)瞭解集團文化內涵：

79%(50 位)學員對集團文化有更深入瞭解，21%(13 位)學員已清楚瞭解。

(二)從陌生人成為旺旺人：

藉由破冰活動，大部份學員較深入認識 9 位以上的關係企業夥伴，讓夥伴之間從陌生到認識。

(三)成為集團文化宣傳種子：

65%(41 位)學員非常樂意成為文化宣傳種子，向公司其他同事或朋友分享旺旺文化，35%(22 位)願意試試向公司其他同事或朋友分享。

三、課程花絮

(一) 認識旺旺人：



(二) 課程進行：

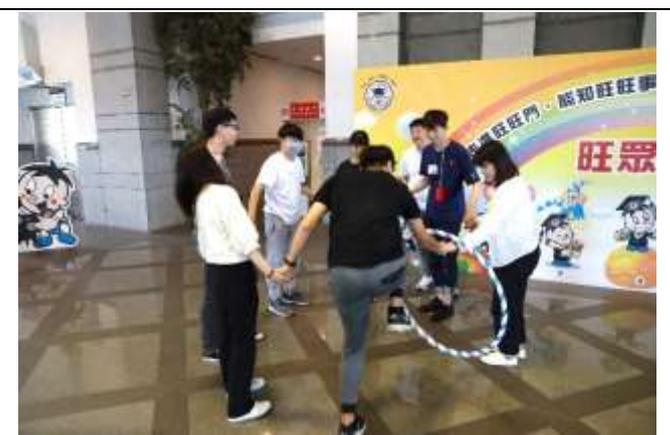
1. 講師問問題，各組搶答爭取分數



2. 旺眾一心(群龍取水大賽)：



3. 旺眾一心(呼拉圈傳遞大賽)：



(三) 闖關活動：



(四) 小組合照：

第一組



第二組



第三組



第四組



第五組



第六組



第七組



第八組



(五) 表現優異：

王道旺台 辛明芳



旺旺友聯 李佳穎



(六) 榮耀時刻：





(七) 結訓大合照：

