

集團文化訓

第 99 期結案報告

專案名稱：集團文化訓

專案目標：瞭解集團文化內涵、從陌生人成為旺旺人、成為集團文化宣傳種子。

一、執行摘要說明

(一) 相關數據：

1.學員出席率：本期 100%·前期 100%。

應到人數	實到人數	缺席人數	出席率
65	65	0	100%

2. 學員及格率：本期及格率 100%。實考人數 65 人。

	實考人數	及格人數	未及格人數	及格率
學員及格率-學科	65	65	0	100%
學員及格率-術科	65	65	0	100%
學員及格率-整體	65	65	0	100%

3. 前後期學員滿意度：本期 4.93，前期 4.91

(五分量表：5 分滿意、4 分普通、3 分不滿意、2 分很不滿意、1 分極不滿意)

第 99 期	
滿意度總平均	4.93
(1)認識旺旺人	4.92
(2)集團簡介/發展沿革	4.92
(3)文化物件	4.94
(4)旺眾一心	4.91

(5)經營理念/經營指標/公司訓	4.95
(6)公司口號/旺旺四心	4.95
(7)集團社歌	4.92
(8)闖關活動	4.94
(9)結訓筆試	4.92

4.學習成效：前後測錯誤率比較，15 題中有 15 題錯誤率下降。

成效達 100%。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	平均錯誤
前測 錯誤率	2%	2%	1%	4%	3%	2%	5%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	1%	1%	2%
後測 錯誤率	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(二) 本期講師：中國時報 呂文文



(三) 學員回饋與改善建議：

- 1.集團文化訓非常有系統、有趣、大方放送，大家加油!
- 2.帶領的老師們都很用心、熱情、友善，今天辛苦了，謝謝!!
- 3.更認識集團內部，受益良多!
- 4.今天的活動非常棒唷!
- 5.感謝有這機會更深入瞭解集團文化，認識不同的旺旺人。
- 6.謝謝今天所有辛苦的工作人員！
- 7.辛苦各位同仁了～收穫良多。
- 8.很好玩！顛覆對公司的認知。
- 9.很多元性！能充份認識自己公司。
- 10.辛苦了很好玩！辛苦承辦人員、各單位人資，謝謝!

二、專案第 99 期目標達成狀況

(一)瞭解集團文化內涵：

83%(54 位)學員對集團文化有更深入瞭解，17%(11 位)學員已清楚瞭解。

(二)從陌生人成為旺旺人：

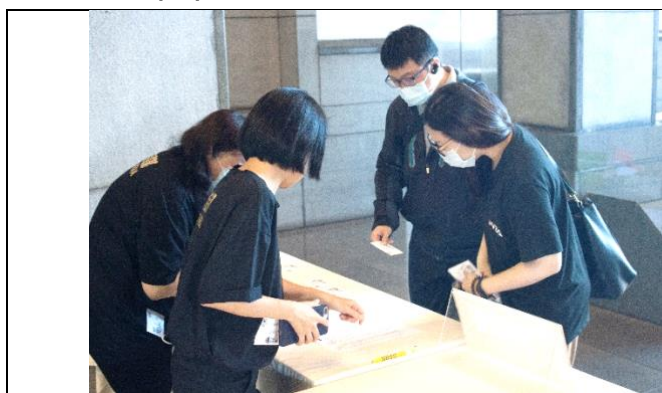
藉由破冰活動，大部份學員較深入認識 8 位以上的關係企業夥伴，讓夥伴之間從陌生到認識。

(三)成為集團文化宣傳種子：

60%(39 位)學員非常樂意成為文化宣傳種子，向公司其他同事或朋友分享旺旺文化，40%(26 位)願意試試向公司其他同事或朋友分享。

三、課程花絮

(一) 認識旺旺人：



(二) 課程進行：

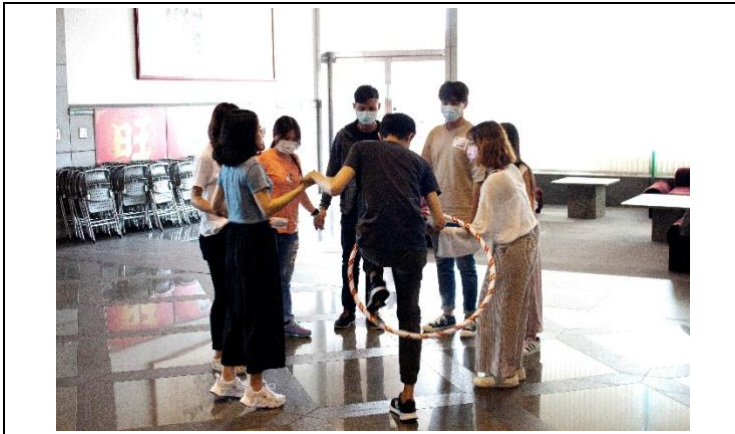
1. 講師問問題，各組搶答爭取分數



2. 旺眾一心(群龍取水大賽) :



3. 旺眾一心(呼拉圈傳遞大賽) :



(三) 小組合照 :

第一組



第二組



第三組



第四組



第五組



第六組



第七組



第八組



(四) 表現優異：

中國時報 陳人齊 / 中天電視 范綱儀



(五) 榮耀時刻：



第二名



第一名



(六) 結訓大合照：

