

『如何說故事-系列二』

「好故事讓你一直看 爛故事讓你秒轉台」
以“專題”思維為例



「說故事」的重要

「人都愛看戲」 新聞「以人為本」
吸引吃瓜群眾的眼球讓他(她)

“目不轉睛”好故事 = 好看 = 好新聞 = 好收視 = 有獎金

◎ Daily開稿:

Ex: 霈穎人物、安佐聯邦

操作方法:(一分半內結束)

→黃金7秒畫面開場(哭、大笑、哀戚 善用NS)

→人事時地物(在哪發生何事 何時有誰 名人加持增加亮點)

→重點故事敘述(當時做了什麼事 事件是否催淚 令人感動 扣人心弦)

→收尾



◎ 專題開稿:

Ex: 羅霈穎冥誕、孫安佐
在幹嘛、吳家歐式秘境

操作方法:(十分鐘都要精采)

→情緒鋪陳(起承轉合、開頭只是序曲、一點一點釋放要說的故事情緒)

→現場探險、現場描述(以新事件作為說故事的起點)

→人物故事(用故事主角當靈魂上下牽動 重點小故事分散穿插才不會太乾)

→扣回主題收尾 [吳家花園舉例1.mp4](#)

[吳家花園舉例片段.mp4](#)

怎麼樣才是生動故事?

「故事」敘述 關鍵

平鋪直敘 一根腸子通到底

(“戲”說從頭 從前從前 從小說到大 從出生說到老年)

ex:紀錄片類

穿插時空 跳脫鋪陳

短Bite穿插 把關鍵事件先說後續慢慢再

延伸 穿插現代與過去交錯

善用NS現場音 必要“轉場”

多讓受訪者/當事人陳述

(他說故事比你說好聽)

ex:新聞專題適用

北溝故宮紀錄片:

[北溝故宮紀錄片.mp4](#)

秘密故宮 專題:

[秘密故宮專題片段.mp4](#)



怎樣把故事包裝精彩?

1. 重要的「抓小放大」 不重要的「抓大縮小」

Ex: slug: 郝柏村家庭



- 放大重點:(郝柏村的人格特質→跟子女互動)
→子女/孫子間提到郝柏村的小故事(用小故事扣他的人格特質)
→郝柏村跟太太之間的愛情故事/和太太之間互動小故事
- ✗ 縮小非重點:從軍/從政時期/跟哪位政治人物互動

2. 用“人”的年紀取代年份/幾年前取代年份

凸顯他(她)的厲害&縮短你我與他(她)的距離

故事最忌諱寫法:“大事紀”

- ✗ 大事紀寫法:2008年他在幹嘛幹嘛
2009年他又幹嘛幹嘛
2012年他又開始幹嘛幹嘛

- 增加故事可看度方法:20歲那年他成功跳級大學畢業
直到40歲他終於成功收穫愛情



要說好故事請「避免框架限制你」

好故事好專題 忌諱”先給自己大框架”

Daily 稿單:

出門前設定稿子內容必備:A+B+C+D

交稿內容:A+B+C+D

有看頭的專題:

出門前設定專題內容具備:A+B+C+D

交稿內容:A+(A-1)+B+(B-1)+(B-2)+(B-3)+C+(C-1)+(C-2)



關鍵:多聽多問多觀察 即便沒有設定的內容

發現有趣有點 也主動納入文稿內容

“樹枝狀”延伸 讓專題內容更豐富

故事更飽滿

[海灣新城gopro拍帶.mp4](#) [海灣新城詹明故事.mp4](#)



請把自己當”用筆桿炒菜的配菜廚師”

怎麼找故事 怎麼找更深入的內容?

1. 善用你的觀察力

判斷此人有沒有故事

談吐內容

散發氣息

講話透露關鍵字(多問 多聊天)



2. 聊天真的很重要

不管現場或電話約訪

事前"聊天"找出更深入內容

3. 事先功課要做足

不管是直接記載的文獻資料

或是第三手的部落客資料

多看多讀 找出問題

用私密問題跟受訪者聊

挖掘更深入 別人不知道的內幕

4. 約訪受訪者「找對人」

專題不是"有人幫你講bite就好

「找個名嘴」只能問到大家都知
道的事

「找後代、找密友、找專家」

外人不知道的事 才會變吸睛故事

說「好故事」要素

- ◎ 1. 事先做功課很重要
- ◎ 2. 聊天約訪很重要
- ◎ 3. 現場觀察力很重要
- ◎ 4. 訪問「聽打」很重要
- ◎ 5. 組裝拼裝很重要
- ◎ 6. 畫面邏輯很重要

