

# 集團文化訓

## 第 102 期結案報告

專案名稱：集團文化訓

專案目標：瞭解集團文化內涵、從陌生人成為旺旺人、成為集團文化宣傳種子。

### 一、執行摘要說明

#### (一) 相關數據：

1.學員出席率：本期 100%·前期 100%。

應到人數	實到人數	缺席人數	出席率
50	50	0	100%

2. 學員及格率：本期及格率 100%。實考人數 50 人。

	實考人數	及格人數	未及格人數	及格率
學員及格率-學科	50	50	0	100%
學員及格率-術科	50	50	0	100%
學員及格率-整體	50	50	0	100%

3. 前後期學員滿意度：本期 4.90·前期 4.95

(五分量表：5 分滿意、4 分普通、3 分不滿意、2 分很不滿意、1 分極不滿意)

第 102 期	
滿意度總平均	4.90
(1)認識旺旺人	4.94
(2)集團簡介/發展沿革	4.92
(3)文化物件	4.94
(4)旺眾一心	4.92

(5)經營理念/經營指標/公司訓	4.88
(6)公司口號/旺旺四心	4.86
(7)集團社歌	4.86
(8)闖關活動	4.90
(9)結訓筆試	4.90

4.學習成效：前後測錯誤率比較，15 題中有 15 題錯誤率下降。

成效達 100%。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	平均錯誤
前測 錯誤率	4%	0%	2%	3%	2%	1%	3%	1%	2%	3%	3%	2%	3%	1%	0%	2%
後測 錯誤率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%

(二) 本期講師：中國時報 呂文文



### (三) 學員回饋與改善建議：

- 1.非常用心，謝謝您們，辛苦囉!
- 2.很開心來參加公司文化訓，很棒!
- 3.活動很棒!工作人員很親切、認真，組員超團結。
- 4.希望除了新人訓練外，可不定期舉辦其他活動，認識旺旺集團不同人。
- 5.感謝集團用心安排。

## 二、專案第 102 期目標達成狀況

### (一) 瞭解集團文化內涵：

78%(39 位)學員對集團文化有更深入瞭解，22%(11 位)學員已清楚瞭解。

### (二) 從陌生人成為旺旺人：

藉由破冰活動，大部份學員較深入認識 7 位以上的關係企業夥伴，讓夥伴之間從陌生到認識。

### (三) 成為集團文化宣傳種子：

66%(33 位)學員非常樂意成為文化宣傳種子，向公司其他同事或朋友分享旺旺文化，34%(17 位)願意試試向公司其他同事或朋友分享。

## 三、課程花絮

### (一) 認識旺旺人：





## (二) 課程進行：

### 1. 小組表演加分、社歌教學：



### 2. 旺眾一心(全員大拼圖)：



3.旺眾一心(呼拉圈傳遞大賽)：



(三) 小組合照：

第一組



第二組



第三組



第四組



第五組



第六組



(四) 表現優異：

中天電視-吳績杉 / 旺旺友聯-林偉勝 / 工商時報-董瑞洋

(照片由左至右)



(五) 榮耀時刻：

第三名



第二名





(六) 結訓大合照：

