

YT機制--- 時報資訊 何勁松分享1

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=1-H20GUENZ8&FEATURE=EMB_LOGO](https://www.youtube.com/watch?v=1-H20GUENZ8&feature=emb_logo)

- ✘ 1.中天電視即時效應---即時觀看次數
- ✘ a.YT獲利方式---YT插廣告，廣告分潤計算概念
\$/1000次。
- ✘ b.系統後臺叫插廣告--新聞廣告費低。YT廣告是出價制，廣告主自選類型。
- ✘ 娛樂類-- 廣告主願意投高價。
- ✘ 內容不可冒犯廣告主。廣告分成PreROLL(片頭廣告)+MidROLL(中插)+EndROLL(片尾)，中插價最高、片尾最低，單則VOD(視頻)超過八分鐘，可自行中插廣告。

YT機制---時報資訊 何勁松分享2

- ✘ Super chat 超級聊天 抖內Donate (贊助、捐獻、打賞) ，有置頂聊天功能，原意設計給藝人使用，抖內會因觀眾熱情消失而減少。
- ✘ d.創作者學園請必看
<https://creatoracademy.youtube.com/page/home?hl=zh-TW>

YT機制---時報資訊 何勁松分享3

- ✘ 社群規範(最重要必看)11單元
[https://support.google.com/youtube/topic/2803176?hl=zh-Hant&ref_topic=6151248,3230811,3256124,](https://support.google.com/youtube/topic/2803176?hl=zh-Hant&ref_topic=6151248,3230811,3256124)
- ✘ a.一定要看完，那些不行！
- ✘ 兒童安全最易踩雷，美國標準。
- ✘ b.若違規90天內，第一次黃標，7天不可上傳(影片+直播)。90天內第2次黃標，兩周不可上傳，違規90天內，第三次違規，終止頻道使用。
- ✘ @管理權限--管理員皆可上傳修改刪除內容，無紀錄可查。只能用gmail帳號申請管理員權限。若管理員離職也會帶走權限。
- ✘ c.違反社群規範後果嚴重

YT機制---時報資訊 何勁松分享4

- ✘ 版權Copyright <https://www.youtube.com/intl/zh-TW/about/copyright/#support-and-troubleshooting>
- ✘ a.版權警告：會影響營利資格，若直播影片因版權問題遭移除，則未來90天無法做直播。
- ✘ 如果收到的版權警告累計達3次：
- ✘ 系統會終止您的帳戶及所有相關聯的頻道。
- ✘ 所有上傳到您帳戶的影片都將遭到移除。
- ✘ 您無法建立新的頻道。

YT機制---時報資訊 何勁松分享5

- ✘ 舉例：主播常唱歌因唱歌抖內多，又播了某家版權音樂襯底且大聲，被版權比對到，如版權公司開出「版權警告」，則直播中因版權問題遭移除，未來90天無法做直播。
- ✘ @直播中若無法確認有版權授權，就不應使用。無法可救！
- ✘ d.舉例：中天與滾石簽約使用某藝人某張唱片10首歌，滾石公司網管理應會去YT開白名單，版權比對是全自動 AI，當上傳影音時，就開始比對，不要存僥倖。
- ✘ 舉例：豬哥亮喪禮直播，拿卡西奏音樂時被 AI比對到版權，瞬間直播斷掉。

YT機制---時報資訊 何勁松分享6

- ✘ 主播在直播時唱歌，最好走音。
- ✘ @直播中違規使用版權遭移除，未來90天無法做直播。
- ✘ 舉例：如中天與齊柏林基金會談好使用版權，如華納影業推神力女超人電影，
- ✘ 最好確認該公司網管有做好設定版權保護「白名單」。
- ✘ f.電視、電影、音樂，中國也在大量上傳它們的作品，聲明版權！因為台灣太愛使用。電視上可主張合理使用，YT上不要任意運用「合理使用」。
- ✘ @中天的SOT上傳，要確認版權。各家電視台分享帶子，原則上新媒SOT上傳，不會開版權保護。

YT機制---時報資訊 何勁松分享7

- ✘ 社群規範位階高於版權。版權保護宣告有兩種機制，一是版權警告(祭違規封殺)，二是版權收益主張。
- ✘ 舉例：演奏者自彈曲目，被sony宣告版權主張，版權收益歸sony，申訴也無用sony不理睬。

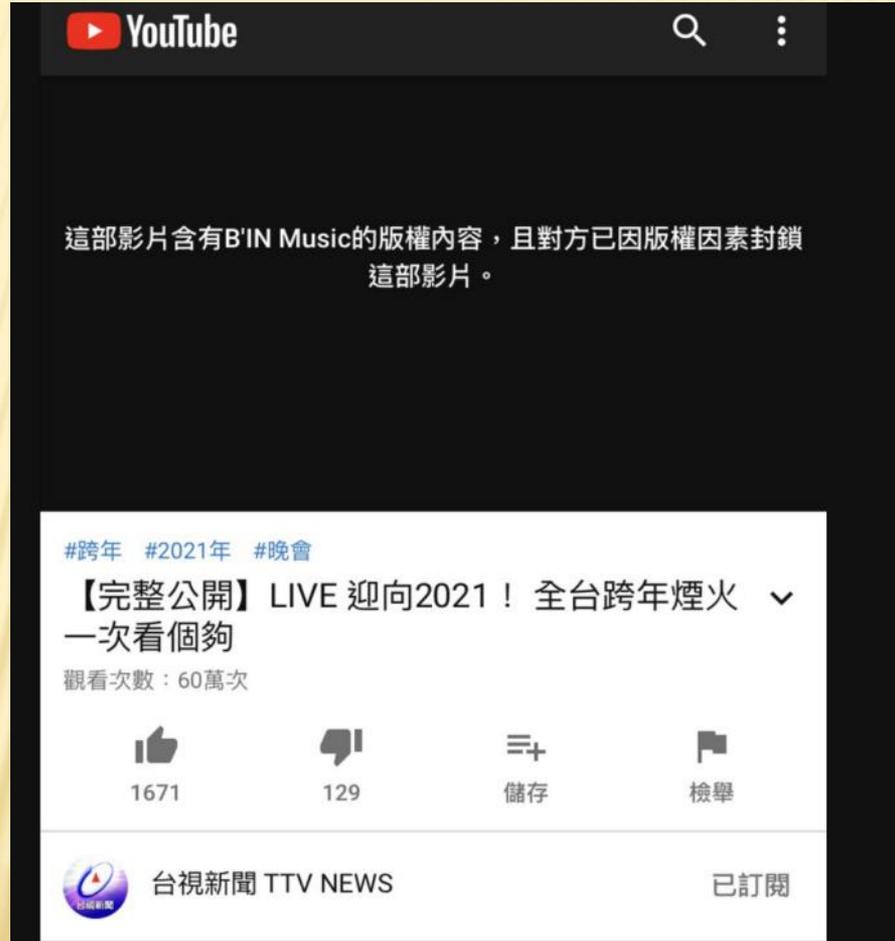
YT機制---時報資訊 何勁松分享8

- ✘ 提問：自彈自唱也會被版權保護主張嗎？答：有可能。
- ✘ 提問：清唱也會被版權保護主張嗎？答：有可能。
- ✘ 提問：很多鋼琴Youtuber？答：不知有無收益(營利)，或許唱片商有收益，鋼琴Youtuber可能發展線下教學，或是做花式變奏規避版權保護，不清楚。
- ✘ @獲利的合作夥伴會收到版權警告通知，有七天寬限期處理下架，但版權警告照樣列入計次，不會因下架處理而消失，仍然有效持續90天。90天內無違規，之後可繼續上傳。但電視台產出量大，可能收到版權警告前，已累計三次！頻道結束

YT機制

- ✘ 建議各節目製作人與主播 如要清唱必走音且可以圈粉無數(像高嘉瑜) 因為音樂著作權包括歌詞歌曲(旋律) 除非像高嘉瑜的歌聲走音不會被比對到 原則上"歪歌""歪曲"(音律不標準)安全 直播中被比對到版權歌曲(音樂) 會直接被AI機器人切斷。
- ✘ 台視新聞新媒體上傳一隻全台各地跨年晚會綜合影音，被YT下架，理由就是「這部影片含有B'IN Music的版權內容」，且對方已因版權因素
- ✘ 封鎖這部影片。

版權警告案例---下架



The image shows a screenshot of a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo is visible on the left, and search and menu icons are on the right. The main content area displays a copyright warning in Chinese: "這部影片含有B'IN Music的版權內容，且對方已因版權因素封鎖這部影片。" Below the warning, there are video details including hashtags (#跨年, #2021年, #晚會), the title "【完整公開】LIVE 迎向2021！全台跨年煙火", and the view count "觀看次數：60萬次". The interaction bar shows 1671 likes, 129 dislikes, a "儲存" (Save) button, and a "檢舉" (Report) button. At the bottom, the channel name "台視新聞 TTV NEWS" and a "已訂閱" (Subscribed) button are visible.

YouTube

這部影片含有B'IN Music的版權內容，且對方已因版權因素封鎖這部影片。

#跨年 #2021年 #晚會

【完整公開】 LIVE 迎向2021！全台跨年煙火 ✓
一次看個夠

觀看次數：60萬次

1671 129 儲存 檢舉

台視新聞 TTV NEWS 已訂閱