



新 媒 體 社 群 交 流



先來自我介紹一下>///< → 這個交流就從這張照騙開始...



陳亭仔 Ami

畢業於淡江大學
歐洲研究所

曾任職

ETtoday 東森新聞雲
社群企劃編輯
國際、網路新聞編輯
TEEPR亮新聞
社群企劃部主任
約 5 年 媒體 經歷



擅長技能

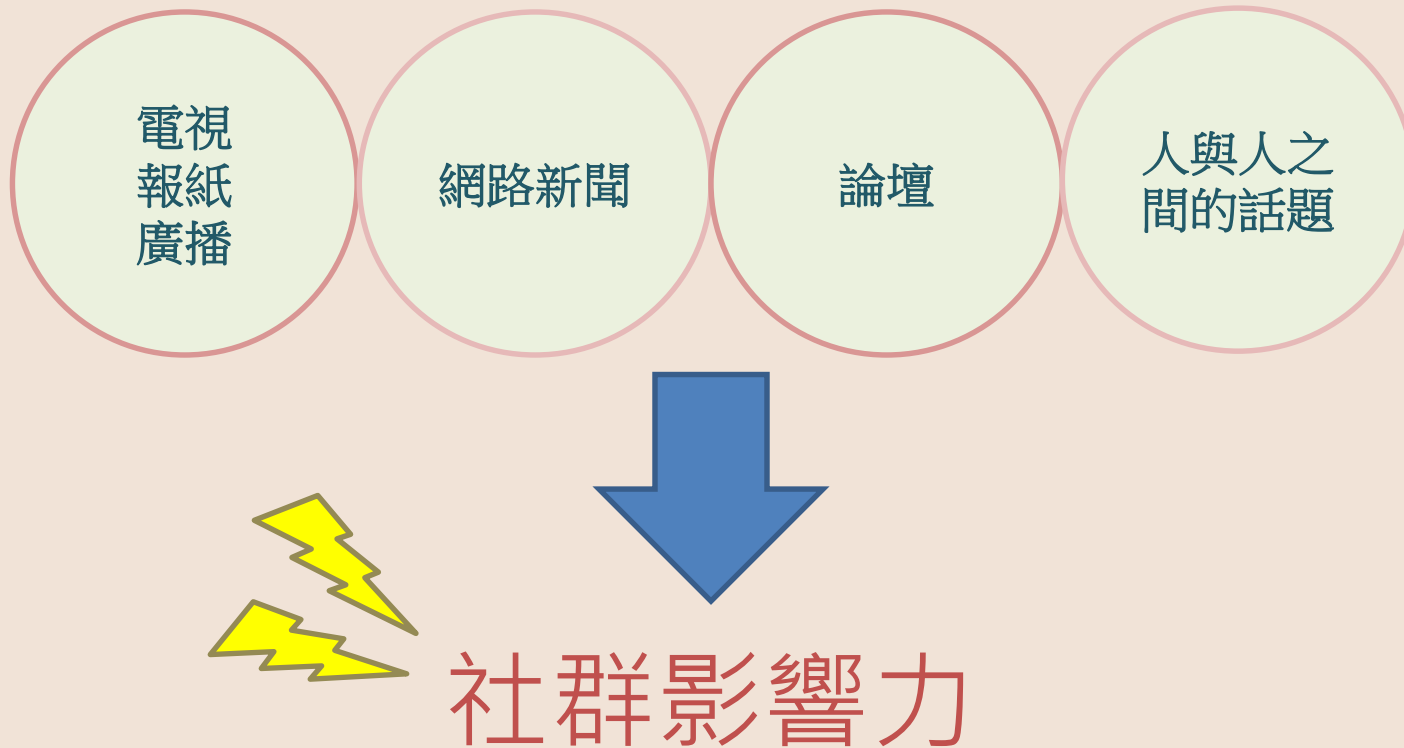
GA流量監測
社群企劃
社群媒體經營
廣告預算控管
行銷策略擬定
議題風向帶動
新聞撰寫

在網路社群時代，每一個人的外在&內在都住著不同的渴望與靈魂

而我們社群手、社群新聞就該這樣做

1. 打中人類最內心的渴望
2. 打中生活中的所需所求
3. 結合食衣住行育樂
4. 引起大眾的共鳴
5. 突破一層又一層的TA

當觀眾不再被關在一個小盒子、一個頻道裡的時候...



台灣社群平台使用習慣



Telegram

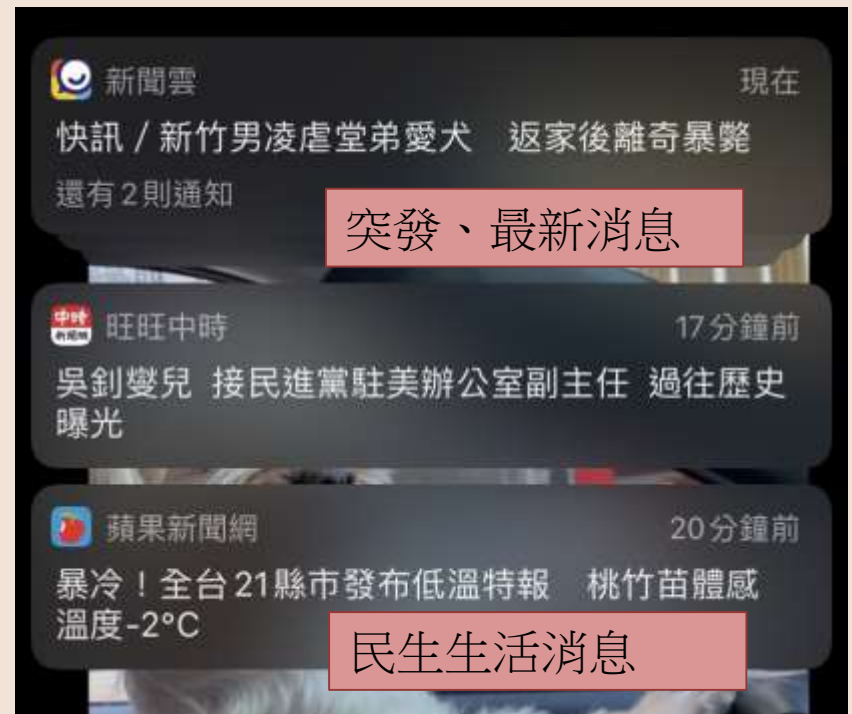


如何奪目、如何生存， 落差往往只有幾秒～幾分鐘

生活實用、品牌形象、國內外大事（真正有共鳴的大事），適當的交錯推播，才能得到一定的流量

推播就像是電視台的概念

往往誰搶先推播了，就是召告天下「我們擁有這則新聞」



粉絲團按讚人數：

-中時新聞網（中時電子報）：147萬

-周刊王CT WANT：44萬

-中天快點：102萬

快點TV 9分鐘 · 🌐

基隆兩名員警涉貪收不法利益
與車手鬥毆遭逮 記2大過免職

市警局督察科調查到兩名員警苟同地下匯兌集團
表面查緝案件 私下不法勾結 ❌❌
任..... 查看更多



CHINATIMES.COM

基隆2名員警涉貪 與車手互毆被逮 遭2大過免職 - 社
基隆市警察局第二分局於5日晚上8點30分，接獲報案有民

2

讚 留言 分享

快點TV 1小時 · 🌐

秋行軍蟲 小編文

秋行軍蟲肆虐 全台作物受到危害 🙄🙄
防疫局：「無法完全消滅」
病..... 查看更多



CHINATIMES.COM

秋行軍蟲發生1年8個月 應變小組坦言：國內已
全撲滅 - 生活

25

讚 留言 分享

快點TV 20小時 · 🌐

日月潭竟發生史上最慘船難 🙄🙄🙄

#日月潭 #翻覆 #遊艇



GOTV.CTITV.COM.TW

【日月潭船難】92人擠爆遊艇下秒右傾翻覆 57人溺斃史上最
慘船難

1,565

292則留言 58次分享

讚 留言 分享



以快點&中時臉書舉例
明明是「生活實用文」為何成效
還是不彰？

為什麼許效舜、雞排妹的，卻顯
得稍微好一點？

貼文受到「討論」、「指教」都可以
視為一種衝曝光的方式，

但如何把我自己做好，將討論導向
「正向居多」

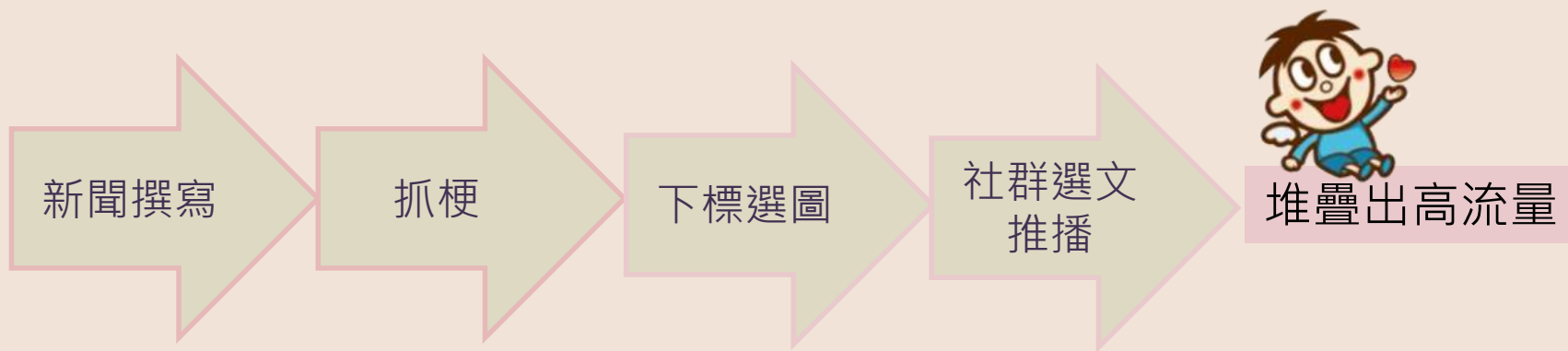
對於**編輯**而言
文章不是射後不理，
每一篇都是代表
「自己」與「公司」的作品與立場
從中「作梗」才能提高能見度



對於**社群**而言
每一篇文章都牽引著下一篇的導
向與曝光
選題&新聞靈敏度相對更重要

！內容決定所有的一切！

在網路世界中 轉台的速度更驚人



我們有內容，但網路標題跟顯圖呢？

標題



畫面標
直觀標

EX: 新冠病毒「衝破疫苗與標靶」變異4次 他煎熬154天…掛呼吸器斷氣

EX: 遭網友點名捲雞排妹性騷案 許效舜下午2點正面回應

顯圖

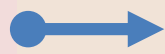


示意圖
實際圖

內容、標題、顯圖相輔相成，若今天內文已經很弱（沒有梗），那麼標題就需要稍微加點激情、吸睛的地方

內容 - 一盤菜

顯圖 - 擺盤

標題 - 調味料

絕對不要認為電視標、報紙標的邏輯可以套用在網路新聞上

新冠病毒「衝破疫苗與標靶」變異4次 他煎熬154天…掛呼吸器斷氣

【伊森特別】牛年行大運！春節吃吃喝喝樂開年

116



3度染疫！波士頓45歲男治療154天後仍病逝 病毒疑在體內變異

2020-11-18 14:16 世界日報 / 編譯林敏敏 / 記者江江



一名45歲男子因感染第三次變異病毒

新聞關鍵字、特定用語、網路用語入標
增加年輕TA共鳴

社群手，好像很輕鬆，但其實責任很重

適當的時機
選什麼題材

貼文引言
不是複製貼
上內文

網友鄉民術語
你懂多少？

創造共鳴
而不是製造對立

各家都在推這
則新聞
我們呢？

每一天花多少
時間看新聞

精準抓到TA嗎？

這則新聞瞬
間GA太低
該怎麼辦？

我們有立場
他們也有
平衡點在哪

內容太多
怎麼選才可能
打中

主管還沒下達指令
我到底要怎麼做

我該怎麼玩演算法

APP的生存法則



APP的存在是每一間媒體
養活自己的最大籌碼

UI (User Interface)與
UX (User Experience)
的重要性

每一家媒體都針對TA關
切的議題不斷做出調整
融合美學與實用性



甚至結合未來電商導購
中天YT直播、串流
APP專屬活動
針對TA所需要
或開設主播專區透過粉絲
力量擴散下載量
業務端則在下載量、流量
達到一定時，可賣廣告



主站部分

中天是電視台轉型
影音與內容須並進
因為在各大平台上
光看影音對抗演算法絕對不夠
加上需因應各種不同需求的觀眾



培養一個主網站流量，一方面靠著社群網站推播外，也可以利用任何「能貼網址」的地方協助導流
小到IG Profile下方，大到YT下面的引述、FB、LINE等



排版部分：可分大圖大標、小圖小標等，依序排出當日即時新聞重要性
若需協助YT導流，則可放在進站顯眼處

中天優勢

電視台轉型
粉絲死忠

主播優勢

本身就有app
等平台架構

某政治傾向資
訊迅速

影像處理迅速

內容再優化就
逼近完美

快點TV本身
TA較為年輕

2017年快點TV還凌駕在中時之上

雖然這個系統跟 "新文易數" 沒甚麼關係, 但也是種讓大家看到不同角度的新聞衡量方法與 KPI, 因為新文易數的確是以網站為原生, 每則每則新聞去加總, 無論團分享或自然分享, 相較這份比較看得是粉絲團露出的結果, 計算方式不太樣..

新聞網站 排行榜

排名	名稱	談論人數	變化	粉絲數	TAT/Fans
1	東森新聞	1725599	+5.78%	4020766	0.43
2	ETNEWS新聞雲	1286651	-3.31%	3350167	0.38
3	蘋果日報	862643	-14.28%	3683808	0.20
4	即新聞	658181	-5.01%	667085	0.94
5	壹週刊	602762	+8.81%	2527461	0.25
6	TVBS 新聞	545683	+0.94%	1864173	0.28
7	三立新聞	542855	+7.51%	1262445	0.53
8	快點TV	518348	-22.38%	887335	0.40
9	China Times	460498	-16.42%	1209151	0.33
10	Yahoo!奇摩新聞	352301	+5.30%	3967643	0.11
11	蘋果日報即時新聞	349256	+4.22%	1426790	0.25
12	udn.com 聯合新聞網	236663	+15.98%	1029519	0.22

2020年僅存中時新聞網在排行上, 且名次也未有改變

名次	媒體	談論人數	粉絲數	TAT/Fans	高	中位數
1	 東森新聞雲	245182	189604445	773	364092	4
2	 自由時報	169385	92190782	544	286037	12
3	 三立新聞網	167071	57426906	343	182012	5
4	 TVBS	94778	54463462	574	111230	2
5	 維虎新聞	392625	46134834	117	165358	0
6	 聯合新聞網	194342	42376961	218	101016	2
7	 中央社	123132	34001273	276	242295	1
8	 東森新聞	47227	31377228	664	128258	41
9	 中時電子報	192697	30222704	156	54571	1
10	 大紀元	101685	28169613	277	104532	1

Thank you!!