

集團文化訓

第 105 期結案報告

專案名稱：集團文化訓

專案目標：瞭解集團文化內涵、從陌生人成為旺旺人、成為集團文化宣傳種子。

因疫情影響，考量到同仁的安全性，依疫情指揮中心規定，上課期間要求學員配戴口罩並保持安全距離，全程採梅花座模式，將外部旺眾一心活動改以室內進行。

一、執行摘要說明

(一) 相關數據：

1. 學員出席率：本期 100%，前期 100%。

應到人數	實到人數	缺席人數	出席率
47	47	0	100%

2. 學員及格率：本期及格率 100%。實考人數 47 人。

	實考人數	及格人數	未及格人數	及格率
學員及格率-學科	47	47	0	100%
學員及格率-術科	47	47	0	100%
學員及格率-整體	47	47	0	100%

3. 前後期學員滿意度：本期 4.95，前期 4.93

(五分量表：5 分滿意、4 分普通、3 分不滿意、2 分很不滿意、1 分極不滿意)

第 105 期	
滿意度總平均	4.95
(1)認識旺旺人	4.91
(2)集團簡介/發展沿革	4.96

(3)文化物件	4.96
(4)旺眾一心	4.95
(5)經營理念/經營指標/公司訓	4.96
(6)公司口號/旺旺四心	4.95
(7)集團社歌	4.96
(8)闖關活動	4.95
(9)結訓筆試	4.94

4.學習成效：前後測錯誤率比較，15題中有15題錯誤率下降。成效達100%。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	平均錯誤
前測 錯誤率	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
後測 錯誤率	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(二) 本期講師：

媒體集團總管理處 楊秀蓓



助理講師：

宜蘭食品-江承翰	總管理處-顧芳瑜
破冰活動	文化旺旺、活動旺旺
	

(三) 學員回饋與改善建議：

- 1. 感恩所有工作人員辛苦的籌劃活動，辛苦了!
- 2. 謝謝主辦單位的用心，大家都很親切，也很貼心。
- 3. 課程很生動有趣，教師很活潑，氣氛掌握的很好。
- 4. 文化訓是一個供大家認識不同產業的一個很棒機會，很榮幸能夠參與。

二、專案第 105 期目標達成狀況

(一) 瞭解集團文化內涵：

81%(38 位)學員對集團文化有更深入瞭解，19%(9 位)學員已清楚瞭解。

(二) 從陌生人成為旺旺人：

藉由破冰活動，大部份學員較深入認識 5 位以上的關係企業夥伴，讓夥伴之間從陌生到認識。

(三) 成為集團文化宣傳種子：

70%(33 位)學員非常樂意成為文化宣傳種子，向公司其他同事或朋友分享旺旺文化，30%(14 位)願意試試向公司其他同事或朋友分享。

三、課程花絮

(一) 課程進行：

1. 小組表演、搶答加分：



2. 旺眾一心(誰是臥底)：



3. 社歌教學：



(二) 小組合照：

第一組



第二組



第三組



第四組



第五組



第六組



第七組



第八組



(三) 榮耀時刻：



第二名



第一名



(四) 表現優異：



(五) 結訓大合照：



四、學員完訓後，針對「集團」或「各關企&單位」建議與回饋。

(依公司別排序)

宜蘭食品

集團除了強調食品安全外，也希望凝聚員工一家親，並將所獲利潤貢獻給社會，扶持弱勢團體，並希望兩岸有更多的交流，降低誤會，全體中國人可以立足世界的願景，並非只是一個唯利第一的企業。

集團事業體眾多，文化訓對認識集團文化與其他單位同仁認識，對建立向心力有很大的幫助，希望以後有機會可以和其他關係企業或單位能有更多的交流，也可以在資源上，能互相共享，讓大家齊心協力，可以替集團創造更大的利益。並將部份利益，能回饋到各單位同仁，從而形成正向循環的幸福集團企業，源遠流長。

參與了集團文化訓與其他關係企業的同仁齊聚活動安排十分活潑，過程中也成功凝聚了大家的向心力，充分發揮了集團旺旺四心「有心、用心、道德心、細心」的精神。經由活動企劃同仁的詳細介紹，新進同仁都能了解公司創辦過程、集團精神、集團文化以及集團對同仁的期望。

文化訓內容生動，輔導員盡責，建議團隊合作可以再增加，以增進大家互相了解。中場休息時間可增加。可以請同事介紹其公司業務。此外，集團核心價值明顯，相當不易，成長過程筆路藍縷，成長到今日也是令人敬佩。如果獎品數/種類可增加，可提昇士氣。

文化訓最大的好處是可與其他單位交流，這點是可以考慮再做擴充的，實質上或許對於業務在集團內的平行整合有很大的助益。整天課程介紹的內容讓員工對於集團現況有更多的認識，也是文化訓對新進人員的一個價值。而在疫情期間或因各種因素，文化訓可考慮採用視訊、錄影方式進行。

謝謝主辦單位的用心，大家都很有親切，也很貼心，對於課程上有更多的瞭解及認識，遊戲關卡還不錯玩，也交到許多關企的同事，希望以後還有機會參與類似的活動，另外，也向主辦單位說一聲，辛苦了!

對於公司文化訓，工作人員都很認真，讓新進人員了解整體旺旺歷史文化。

更加了解旺旺集團涉略的產業及公司。

旺旺友聯

課程很活潑，教師很活潑，希望可以看到紹中總裁本人，聽說他很帥，很榮幸加入旺旺集團大家庭，希望公司規模越來越大，市場排名往前，今天對集團文化有更深一層的認識，與有榮焉。

今天參與集團文化訓之後，讓我們對集團及各關企有更進一步的了解，並深入了解公司的文化，讓我很佩服集團董事長對事業努力不懈及精神，值得所有員工好好學習。

本人參加集團文化訓之後，對自己有了年度個人目標計劃:

- 1.上班時認真負責確實處理每一件理賠案件。
- 2.下班多餘時間拿來充實自我，考核保理人員證照，給自我期許也給自己加薪。
- 3.多運用時間考多益也可以為自己加薪。
- 4.主動學習和工作上有關的案子，可以學習和同事之間，也可以案例研討。
- 5.想當內部人員講師，因為在同業常授課，可以把個案分享給現在的同事。

有趣又豐富的活動，讓人投入並想深入瞭解。大家都努力參與非常有集團感，非常感動。

各個訓練員都很認真，經過上課講解後才知道，旺旺的由來及產業是那麼多，那麼的豐富。

今日來參加旺旺集團文化訓，讓我更深入的了解旺旺所有的營業的項目等等，除了自己所屬的公司，還有其他之前了解但不清楚或是完全不知道的，透過今日的旺旺集團文化訓也學習到公司經營理念、社歌等，有點回到大學新生團康活動，好玩又有趣。

此次參與集團文化訓練，讓我更了解我身處的公司歷史跟企業文化的種種，讓我更了解自己公司將來的發展與理念。台上的講師們，口齒清晰且教學生動活潑，讓我們上課時不會枯燥無味，謝謝各位!

這次的文化訓，讓我更了解集團的相關企業，像是集團不只有食品業，還有公益團體、醫療、保險的產業，是相當龐大的一個集團，讓我更了解旺旺集團。

中國時報

謝謝主辦單位同仁精心準備文化訓，可以感受到用心策劃內容怕大家覺得枯燥，對於集團了解更多更深入，也對公司的理念有更多的認同感了，很高興有緣和大家成為同事，也藉此機會和關企同仁交流。

對公司集團事業與文化有更多了解，希望能改半天，更方便於員工。

工商時報

謝謝籌辦小組辛苦規劃，集團對於新進同仁更快「接地氣」的用心和栽培。集團能壯大並時常做公益，非常不容易，這中間要有非常多的付出、突圍。唯有上下一心，朝共同目標前進，才能永續。我服務於工商時報，在疫情影響產業的狀態下，如何以媒體影響力輔佐企業，打響「只有工商最懂工商」是未來必要思考的!

清楚了解集團成立的歷史與辛苦，也知道公司許多精神口號教條的意思，終於搞懂每天上午進公司的歌曲與舞蹈的涵義，得到許多獎品意外之喜，希望未來可以恢復旺旺仙貝吃到飽。

經過文化訓之後，更了解公司的內部以及公司的理念等，也認識很多不同公司的人。

王道旺台

參加完集團文化訓後，更加了解整個集團的創始歷程艱辛路程，一步一腳印，開創到如此的集團，也瞭解到集團其它事業單位的工作內容，也清楚知道集團在大陸事業的辛苦耕耘過程，讓自己在未來的工作，對未來能更加努力，合作完成工作的回憶!

以前對旺旺集團的印象，就是媒體及食品業，進到 CTWANT 才知道原來旺旺跨足的事業如此龐大，也更瞭解董事長的精神理念還有歷史背景，其實集團的同仁都很互相扶持也很團結，對於集團的每個員工就像每個齒輪，大家密不可分，創造更多不同的機會，尤其在如此競爭的時代，更需要創造自我價值，保持初衷建立品牌，守住原則，參與完文化訓也很佩服董座是如何經營公司，未來希望自己也有所更好的成就，繼續保持初衷，加油!

杜伽爾曾說:生活是一種綿延不絕的渴望，渴望不斷上升，變得更偉大而高貴。對於集團的看法也有巨大的改變。透過在此任職，讓我有機會認識集團歷史，從心靈上獲得極大的滋養。

- 1.電商平台可以彼此串聯，對於消費者/民眾來說比較方便。
- 2.集團內部的串聯可以更緊密，例如集團同仁可以更方便投保(聯絡窗口)或者製作一個 QRcode，網站上可以隨時更新。
- 3.若有機會，會想參觀食品廠。

對於公司的文化，部份感到非常的有趣，但希望能夠加速整體的速度，如直接進入到歌曲教學，特別解釋歌詞中的意思。

謝謝用心辦的活動，收穫良多。

中國電視

來參加文化訓之後，才理解及得知到，原來旺旺集團在兩岸的投資企業和相關領域的投入這麼多如此的深!也深知總裁過去創業的艱辛和過程，會珍惜這次的文化訓所學到和得知資訊，也會感謝能有機會加入旺旺這個大家庭!

因為疫情的關係，很可惜，沒有機會認識更多的新同事，但有幸，疫情趨緩順利參加文化訓，至今來公司將近半年的時間，對公司最初的印象是公司很大，有很多的資源，可以完成很多事情，但是來參加文化訓才知道，這些資源是透過許多人的努力及用心，慢慢堆疊起來的厚實力，將旺旺推向國際，同心同責，大團結一定贏。

這次參加文化訓，從一開始便能感受到工作人員規劃&準備的用心，也學到了很多企業知識，認識了原來這麼多產品&公司都是旺旺集團旗下，也透過分組活動認識了宜蘭食品和友聯的同事，可以透過文化訓的活動更認識自己平時部門外的人員，我覺得是很難得&珍貴的機會。

經過今天的集團文化訓之後，更了解旺旺集團的成長歷史，也更認識公司的文化，經營理念、經營指標等等...
謝謝辛苦的輔導員!

對於本次的集團文化訓後，能認識到不一樣的單位，同仁確實有極大的幫助，以小組方式進行了解到不同的工作內容與資源共享等，美中不足為因為到職未滿三個月，沒有名片可進行交換。

能認識公司的發展歷程很有趣，今天之前也不知道原來公司有這麼多其它企業，不過整體流程太冗長，而且每節內容太多，休息時間也不夠。如果疫情下有執行困難可以縮減內容，多傳達核心價值便可。

豐富、充實、更了解集團文化，一天的活動中，對於相關產業與公司文化有更多的認識。謝謝講師辛苦的解說，輔導員的幫忙協助，順利、成功、旺旺!

中天電視

這次文化訓了解更多公司文化，對公司歷史也更熟悉，過程豐富、多元、有趣，最後對於公司理念感到佩服。

來到公司的文化訓，了解了很多的歷史，知道公司的發展，活動辦得很棒，旺旺文化學院的同仁講師都很用心，也在這認識集團其它公司的同仁，受益良多，也希望中天快速回到頻道，NCC 還中天一個公道!

旺旺集團是很有愛的公司，不上文化訓不知道，上了才知道原來公司版圖如此之大，文化如此深厚，讓我覺得進入公司是很幸運的!

文化訓很棒，充分瞭解旺旺文化，感謝老師們陪我們一整天!辛苦了!我們的隊輔很棒!很可愛!

進入集團前只知道旺旺中時是大集團，藉由文化訓才深入了解到旺旺集團經營理念以及想前進世界，和員工成為一家人的真心!

- 1.集團創辦歷史的理解。
- 2.旺旺經營理念及認識。
- 3.瞭解集團資源，有助於未來工作的資源整合。

以前只知道中天屬於旺旺集團，知道集團有很多旗下企業，但不知道竟然有這麼多，對公司真是太讚嘆了，能成為旺旺的一份子很驕傲，感覺得出來公司真的很疼員工，很照顧員工，能參加文化訓真是很特別經驗。

集團加油，撐起民主媒體不能倒，只是希望中天能夠上下的溝通能夠更流暢，對 YT 上的調度能夠更彈性及多元，希望中天能夠好，也希望監督的力量不會停，只是現在的陣痛期可能有點讓人心浮動，所以非常希望能有多元的溝通。

時報資訊

在剛進公司之初，原以為旺旺集團只有單純媒體和食品，在文化訓之後，不但了解集團在海內外都有事業，也對旺旺的創業故事更加佩服。同時，能夠在文化訓除了了解公司，也能與其他關係企業同仁認識，相信對於未來不管是工作上或友情上都能有更多的互動。另外，可以有更多與學員之間的互動時間，讓彼此更能熟悉，也能進一步的了解彼此事業體，到底真正的工作內容是什麼，也能在未來知道彼此可以如何協助合作。

之前對公司、集團文化只有淺薄的認知，文化訓的課程讓我更了解公司歷史和文化，對於能成為集團的一份子感到驕傲，文化訓的過程中，也認識了同集團，不同產業的其他新進同仁，交換工作心得，更加認識集團的不同面向，充實而有趣。

今天的文化訓學到很多公司文化，有很多企業都是平時常見的，但不知道是集團下的企業，所以透過今天的活動讓我深入的了解集團，隊內也都是來自不同企業的同伴，跟他們聊天互動的過程也收穫良多。

看了集團介紹影片，對於整個集團有更深刻的認識，也了解各子公司的業務運作，其中最有趣的是微電影部份非常生動，也了解旺旺創始的難處。

原來對公司僅有一些了解，參加後是更了解公司的歷史及文化，更能加深同仁的向心力及責任心。