

集團文化訓

第 107 期結案報告

專案名稱：集團文化訓

專案目標：瞭解集團文化內涵、從陌生人成為旺旺人、成為集團文化宣傳種子。

一、執行摘要說明

(一) 相關數據：

1. 學員出席率：本期 100%，前期 100%。

應到人數	實到人數	缺席人數	出席率
61	61	0	100%

2. 學員及格率：本期及格率 100%。實考人數 61 人。

	實考人數	及格人數	未及格人數	及格率
學員及格率-學科	61	61	0	100%
學員及格率-術科	61	61	0	100%
學員及格率-整體	61	61	0	100%

3. 前後期學員滿意度：本期 4.92，前期 4.94

(五分量表：5 分滿意、4 分普通、3 分不滿意、2 分很不滿意、1 分極不滿意)

第 107 期	
滿意度總平均	4.92
(1)認識旺旺人	4.89
(2)集團簡介/發展沿革	4.91
(3)文化物件	4.93
(4)旺眾一心	4.92

(5)經營理念/經營指標/公司訓	4.91
(6)公司口號/旺旺四心	4.91
(7)集團社歌	4.94
(8)闖關活動	4.94
(9)結訓筆試	4.93

4.學習成效：前後測錯誤率比較，15 題中有 15 題錯誤率下降。成效達 100%。

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	平均 錯誤
前測 錯誤率	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
後測 錯誤率	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(二) 本期講師：



助理講師：



(三) 學員回饋與改善建議：

- 1. 謝謝講師、輔導員帶領我們認識"旺旺"，有您們真好!
- 2. 工作人員都非常辛苦，真心感謝。
- 3. 活動辦的很成功，想參加更多類似集團活動。
- 4. 課程整體感不錯，很榮幸能夠參與。

二、專案第 107 期目標達成狀況

(一) 瞭解集團文化內涵：

75%(46 位)學員對集團文化有更深入瞭解，25%(15 位)學員已清楚瞭解。

(二) 從陌生人成為旺旺人：

藉由破冰活動，大部份學員較深入認識 7 位以上的關係企業夥伴，讓夥伴之間從陌生到認識。

(三) 成為集團文化宣傳種子：

46%(28 位)學員非常樂意成為文化宣傳種子，向公司其他同事或朋友分享旺旺文化，54%(33 位)願意試試向公司其他同事或朋友分享。

三、課程花絮

(一) 課程進行：

1. 認識彼此、搶答加分：



2. 旺眾一心：

「全員」大拼圖



呼拉圈傳遞大賽



3. 社歌教學：



(二) 小組合照：

第一組

第二組



第三組

第四組



第五組



第六組



第七組



第八組



(三) 榮耀時刻：

第三名



第二名



第一名



(四) 表現優異：



(五) 結訓大合照：



四、學員完訓後，針對「集團」或「各關企&單位」建議與回饋。

(依公司別排序)

中國時報

這次參加集團文化訓，第一次深入了解旺旺的企業文化，也是我第一次踏進公司，其實還蠻新奇的，休息時間的旺旺集團餅乾都很好吃，小饅頭、雪餅等等都好懷舊，也趁機認識了不少其他相關企業的人，在這天大家一起闖關也有團體共識，這就是大團結的感覺吧！真的很棒！

工商時報

目前進入旺旺的大家庭才將滿一個月，就目前覺得別於以往任何工作經驗，同事讓人感心、工作內容令人無限用心，主任組長也讓我非常感心，很嚮往這種大環境，非常感謝主任、組長，給我這機會，非常感謝希望能在此學習更多，多享受大環境的溫暖，讓自己的人生更加快樂完善。

我覺得今天活動非常精彩，一早就感受到集團的用心，原來今天才認識真正的旺旺，整天的活動我覺得很有意思，不過太密集，大家真的是休息一下就馬上開始，建議下次可以多排一些時間，讓新員工分享為何想要來這份工作，大家認識會更深切，而今天的活動也很有創意，希望未來可以多辦員工聚餐或團康活動，今天認識很多不同部門的人，謝謝旺旺集團，而今天的活動也讓我更認識旺旺的經營理念、經營指標、公司口號，以後能確實認識自己、切實反思自己、隨時提醒自己、篤實把握自己、絕對發揮自己。

王道旺台

謝謝提供集團文化訓，了解公司經營理念、經驗指標，小組成員在公司訓和公司口號下，大家團結一心，努力過關，讓原本不熟的組員，變得熟絡起來，在通關考驗時，彼此互相扶持、加油打氣，最後小組成員都能完全通過。雖然小組成員來自不同的集團子公司，經過一天的集團訓，彼此相互了解，對集團的營運，也有更深的認識。

第一次於就職後參加公司文化訓，確為一個特別的新體驗，雖然在參加之前，對於文化訓的授課內容感到困惑，但參加後認為，此活動比想像中還要活潑，沒有想像中的尷尬，也讓人可以在默默的背下公司文化訓內容。

時報資訊

今天參與文化訓學習到許多，除了公司集團的發源，從宜蘭食品工廠開始發跡，前人努力耕耘的淚水、汗水，都著實令人動容，未來也會努力在公司奉獻，希望關企產業有員工共同旅遊，加深彼此之間能更緊密的相處及合作。

希望可以常有不一樣的活動(不要在假日)，增加同仁們情感，還有還有集團文化訓活動非常有趣，讚讚讚!!!謝謝主管讓我們參加這活動，再一個讚：)

活動安排活潑，指導員認真，覺得收穫很大，對於加入旺旺中時媒體集團覺得很榮幸，也很開心認識許多新朋友。同時，對於旺董的創業歷程和艱辛有更深入的了解，深感敬佩。

太陽星網路科技

知道了旺旺人的努力、決心,對於未來 如何面對困境 都會回想起公司訓，確實認識自己，面對困難切實反思自己，在做事時隨時提醒自己，在提交案子和企劃時篤實把握自己，對於新的開發和未知的挑戰，絕對發揮自己。

覺得內容創新有趣，服務人員很用心也活潑，休息時間有點太短了。之前都不知道旺旺有哪些事業體，透過這次更了解公司都事業體了，也明白公司旺仔由來！最動人的是董事長想傳遞孝心觀念給所有員工！除此之外也認識了別的事業體朋友，大家都利用忙碌的時間來新訓，這是很難得可貴的事情。

這次的文化營，了解了很多公司創立的艱辛歷程，旺旺一路走來遇見很多貴人與齊心協力的戰友，是幸運，也是每個人的努力，大家辛苦了!感謝每一位沒有放棄的人，感謝董事長的堅持，成就今日的大家庭。

今天的新訓活動很特別，新鮮有趣，讓公司新聞可以更了解旺旺企業文化，認識集團相關企業的同事朋友，真的是很難得的體驗，謝謝公司，大家旺旺!

經過這次的文化訓一整天下來更深刻的了解公司，公司經營理念、經營指標及與公司息息相關的內容都相當細心講解，感謝主辦單位用心舉辦。

中國電視

好棒的活動，認識很多人。

謝謝集團創辦這個活動，讓所有新加入的員工們都可以更加的了解關於公司的文化及歷史，從闖關的過程中也可以比較好去理解。中視的長官以及同事們人都很好，也很願意教新人，帶領我步上工作的軌道！期望自己的工作可以很快的上手。

很棒，印象深刻，希望大家各司其職自己做好自己的事，盡量不要給別人製造困擾。

我覺得公司文化訓介紹的很詳細，但介紹特定媒體的時候，希望不要一直宣傳，雖然也了解身為集團一份子應站在同一陣線上，不過應是經過反省自己後再努力歸位，而主持人使用的言辭覺得並無站在中立立場，有點不妥，另看影片時登不要一直切換，擾亂看影片的心情，然後社歌不要跟著唱，我想好好聽歌，今天活動有感受到用心，搶答也很有趣，輔導員也很細心，謝謝你們今天舉辦的活動!

中天電視

感恩集團，感恩文化訓。

整體的流程非常的順暢，以及介紹公司的文化跟經營理念都非常的清楚，過程中的搶答跟小遊戲都非常的有趣，禮物也是準備的非常好，以及旁邊的輔導人員也是從旁協助的非常良好，總而言之這次的公司文化訓讓我受益良多，收穫滿滿！

希望尾牙可以順利舉辦、希望有年終。希望中天電視能夠更好、希望新聞可以再多元化一點、不要只專注在某件事上、希望硬體跟軟體設備能夠改進、希望電腦可以換新的、希望加薪、希望可以多找一點人不要讓新人輪半夜班。

便當有點涼掉，不過還算好吃。自從國中之後就沒有背這麼多字了，這次背了好多口號公司訓。之前在電梯看到社歌還不知道那是什麼，參加之後就明白原來他們是在唱社歌，謝謝集團訓讓我更了解旺旺這間公司，還有蔡衍明董事長的背景。

從一大早到下午，跟相關企業的同儕一起度過這次的文化訓，雖然一開始很陌生、放不開，但組員們後來都越來越熱情，活動也變得很有趣。大家互相幫忙，一起解決問題，並且更加認識旺旺，大概是這次文化訓最棒的收穫。

參加完之後覺得很棒，工作人員都很努力，確實認識公司經營文化與理念，非常棒也認識了其他不同企業的同儕們，增長見聞，活動的流程都很棒，目前沒有什麼意見提供，謝謝各位工作人員的努力用心服務，非常感謝你們，謝謝大家，非常優秀。

出社會後已經很久沒有參加這種集團集訓，首先找回了一點童心、與大家一起努力的團結心。切身體會了所謂的旺旺精神與旺旺文化，更加了解了這家公司的理念與價值。特別看到了資深員工對公司的熱情，使自己對公司有了不同的觀點，感謝有這次難得的機會。

希望辦公室可以乾淨一點，個人位子的地板好像沒有清潔過，廁所常常沒有衛生紙，而且很多蜘蛛網，飲水機也很髒希望可以常常清潔，也希望部門可以定期開會討論，聽聽大家不同的意見。

- 1.希望農曆新年假期（除夕、初一、初二、初三）員工上班可以有雙倍日薪。
- 2.希望公司試用期制度可以再嚴謹，以免讓不太適合某部門的員工入職後超過3個月試用期仍在職。
- 3.呈上，希望員工考核可以更嚴謹，不適合的員工若在主管監督下不通過考核應審酌離職，而非繼續在職造成他人負擔。

參加完這個活動後，我認識到很多來自於各方的夥伴，也知道一個集團創始是相當的不容易。活動很好玩，希望以後能夠常常舉辦類似活動以增加大家的向心力。最後謝謝隊輔及公司舉辦好玩的團康活動。

第一次參加文化訓，認識了新的同儕，問答的獎品，我覺得可以先讓人知道，或許可以增加答題意願，另外可能教室內的關係，可以先開個空調減少室內的悶熱感，畢竟現在都要戴著口罩，活動還蠻有趣的，可緩解不認識的尷尬，在室外，麥克風可以再大聲點，有點不清楚，謝謝！

很開心可以參加文化訓，認識其他不同產業的同儕，經由一整天的課程，更了解了公司文化，董事長對同儕的期望與對公司集團的用心，真切的體認到各項文化，注入旺旺魂成為旺旺的一份子，做為旺旺人，一定公司旺旺，大家旺旺，大團結一定贏。

集團文化訓讓我了解旺旺集團的背景與創立品牌的價值，也了解董事長對於企業經營的理念，透過各個旗下公司的互動，明白旺旺員工之間是個「大家庭」的概念。在團康遊戲的互動中，認識困難是要透過人與人之間的互助溝通去解決，而非自己力量獨立完成的自負，團結努力進取才是旺旺人需要具備的精神。總言之，文化訓能夠讓員工不僅認識自家的公司，也能夠了解集團的存在，學習非常多！

參加集團文化訓是個很愉快的體驗，讓我更了解公司文化及公司理念，對公司更深入認識，感謝老師們辛苦介紹和指導，工作人員們也都很有耐心幫忙，有了文化訓讓我們能更認識公司，辛苦了！

旺旺友聯

謝謝你們，很滿意。

很棒！印象深刻！超好的活動，很開心，學到了很多，公司訓也很棒，因為參加活動都記起來了，也知道原來旺旺有那麼多企業，增長見聞。

是第一次接觸到這麼有企業文化的公司，不管是經營理念、公司口號或是公司訓，都讓人大開眼界，覺得與有榮焉也非常驕傲。希望在這之後可以更融入公司，一起為公司付出，一起創造更好的未來。期待之後的發展～

謝謝集團訓能讓我更認識旺旺集團以及認識同集團不同行業的人，希望未來也還能有這種機會，讓集團更加大團結！最後辛苦今日的老師～謝謝～

謝謝集團辦理活動讓大家更認識旺旺文化，每一位關主跟主持人都辛苦了。希望以後集團文化訓的午餐可以有更多的蔬菜，謝謝。

非常感謝公司邀請參與 107 期的文化訓。本次文化訓的內容非常能讓公司集團的一家人更能凝聚共識，凝聚小部分的力量讓我們旺旺人一起成長，一起開創空前新事業，並創造高利潤。

參與集團文化訓之後，覺得一家公司的成長不容易，腳踏實地一步一步的作大，中間過程的努力與辛勞可想而知！透過這個文化訓，了解董事長想透過文化訓告訴我們之後回到工作崗位上，應用那種心態來面對未來的工作，讓自己更容易融入公司，並且勝任，且對未來的道路上，一定有所幫助，加油！

這次集團文化訓練，是一個難得的體驗，可以遇到許多不同工作領域的人，上課透過分組搶答回答問題，除了可以更瞭解旺旺的背景，還能促進上課氛圍，上課能知道旺旺的成長過程與歷程，雖然文化訓的時間來的很臨時，但來了也有不少收穫。

在這次的文化訓中，我對於旺旺這個集團所跨及的行業實在是很廣，從食品起家到娛樂到保險，且都有一定的規模，我最印象深刻的是旺旺公司的經營理念：緣、自信、大團結，容易記且琅琅上口，讓我感到相當溫暖。在這裡工作，有如是個大家庭，大家都會互相幫助，讓身為新人的我能夠快速進入狀況，跟上大家的腳步，讓人有大團結的感覺。

輔導員帶頭破冰這件事很好，畢竟來自四面八方的朋友，要短時間內突破心防及尷尬感是不容易的，加上遊戲簡單其實很適合這樣的活動。建議文化訓可以加入公司發展史，可以提高對集團的參與感，例如:重大事件、後續變革等。

非常感謝公司舉辦如此有意義的活動，讓我更是瞭解公司文化，因為有這些文化深植人心，讓旺旺人更有向心力為公司努力工作，讓主管們知道帶人帶心的道理。總裁的精神及理念，傳遞到每位在旺旺工作的人心中，不單是工作，也深入家庭。

活動課程安排很用心，很快的將來自各地關企的夥伴帶入活動情境，從陌生到熟悉，深入瞭解集團文化及經營理念。讓參與者有同心同德的信念，也為個人工作帶上企業文化氣息，只是可惜，文化活動因為疫情長時間未開辦，希望未來有機會再度參與，回公司後會將今日感受，分享給同事，讓大家旺旺。

今天參加完文化訓，認為集團的公司經營理念非常忠肯也很有道理，還有公司訓、指標、口號等都內含有深厚的意義，在未來隨時提醒自己要與董事長的精神理念一樣，勇往直衝!

參加文化訓，收穫滿滿，有緣相聚在旺旺，認識自己原來有這麼棒，在旺旺中找到自信，期許與旺旺人一起團結開創空前新事業!

對公司文化更了解，謝謝老師及各位輔導員，辛苦的講解和陪伴。

非常榮幸能夠加入旺旺集團，參加文化訓之後，深深感受到這是一個大家庭，希望未來能在公司學習到更多事情與知識。對於我這樣害羞內向，平常話不多的人來說，參加文化訓算是很不一樣的體驗，多多少少都有跟來自不同公司、不同單位的人講到話，甚至一起合力闖關，一起跳舞唱歌，各種我覺得害羞的事都在這裡完成，感覺是一種突破吧!

參與集訓後，了解本集團文化，了解董事長理念方針，部門團結重要性，與各同仁雖然都是小螺絲釘，結合大家力量完成合作，進而使大家有成就感，完成一件使命。

旺旺文化訓每個工作人員都很用心、細心、熱情、外向、活潑，每個字都說的很清楚，讓我了解、認識、熟悉、理解旺旺集團的公司訓、經營理念、經營指標、公司口號的內容及涵義，集團對於大陸的貢獻深深的打動我的心，讓我了解、知道、認識什麼是愛無國界、無界限、沒有隔板。

參與集團文化訓，講師及教材過豐富、過程有趣、活潑，讓我更了解集團理念「緣 自信 大團結」以及集團歷史，今天所學到的道理將應用在未來職業生涯之中。

宜蘭食品

藉由這次參加文化訓後，更加了解旺旺集團，也認識了來自友聯、中天電視等等的旺旺人，也在這次的活動中久違的體驗到團體活動，儘管一開始大家都不認識，但有老師帶動後，大家漸漸的開始會主動聊天、主動去表現，即使沒有得到第一名，大家也都樂在其中，最後很開心來到旺旺集團並且參與了文化訓。

感謝旺旺集團的栽培。

文化訓結束，提升了自己的價值，勇敢的融入團隊，儘快讓自己成長起來，企業文化、經營理念、經營指標也背的更熟，闖關活動讓大家大團結，一起努力完成任務。

旺家貿易

謝謝公司，給了這麼棒的訓練，讓我們更了解自己成為一家人有多麼幸福的事，上課也學到經營理念、經營指標、公司口號、公司訓、還有旺旺社歌、一起跳舞比手語、唱唱歌、感覺很暖心也很溫馨，感覺就像一家人一樣的大團結，也更了解大陸市場經濟發展趨勢、以及旺旺在中國與全世界的斬獲、真的非常厲害，旺旺不只是品牌，更是一種精神。

今天參加的文化訓，不知道是因為疫情的關係，還是因為今天下雨，室內冷氣不足，在多人聚集的地方空氣很悶～希望下期冷氣可以讓空氣流通，活動還不錯，搶答也很有趣，採每組加分方式也會讓各組產生競爭力。

台北水神

透過活動跟簡報讓我們更了解旺旺集團，今天滿載而歸，我覺得很棒，工作人員也辛苦了，最後想對集團說：希望今年可以有尾牙😊

對集團有更深更了解的認識！原來旺旺集團的事業有這麼多元不只在營利連非營利部分也都是有包括！覺得董事長真的是很厲害很棒的人！真的有在為台灣人民著想。

公司的經營理念/經營指標/公司口號及公司訓都寫的很真實而且也可以提醒自己，而且感覺是個會為員工著想的老闆。期許自己也能在公司出一份自己的心力。

文化訓很有趣，連結大集團各單位互相認識，未來可能相聚時建立友好橋樑，補充一點：希望今年有尾牙，有緣相聚團結旺旺👉

1.員工可以藉由文化訓，讓員工更了解公司文化及其它關係企業。

2.可讓員工有更深入的了解相關企業的員工折扣。

謝謝工作人員以及老師的用心，這次文化訓課程內容很完整，詳細經由這次文化訓，讓自己更了解集團以及公司文化，希望日後能參與公司更多活動、尾牙，或是員工旅遊。